

# Tu es mon TRÉSOR

## Fall-Winter 2018: Spiraling time

さあ、あなたの良心を振り返ってみる時が来ました。  
あなたはこの百年間に起こった一切のことに責任があるんです。  
大体世の中がうまく進まないのはそのせいなんですから！

—アルフレッド・ジャリ『ユビュ王』

ファッションとは「時代の精神」を着て感じることであり、またファッションデザイナーとは、現代のあらゆる事象に目を光らせ、「時の流れ」という無形のものに、自分なりの形を与えていくような仕事なのかもしれません。デザイナーの佐原も、今シーズンのコレクションを制作するにあたり、現代という時代を表すのにどんな言葉が相応しいのか、ずっと考えを巡らしていました。ロサンゼルスに住むアーティストの友人、マイケル・ベイリー＝ゲーツ (Michael Bailey-Gates) と意見を交わした際に、現代という時代を表すのに彼が使った「スパイラル (Spiral)」という言葉を知り、ファッションとは“渦巻きのように”混沌とした現代を生きる上で、道しるべとなるようなポジティブなメッセージを発信するものであるべきだと彼女に強く確信させました。

今シーズンのインスピレーションとなったのは『ユビュ王 (Ubu Roi)』という 1896 年に書かれた風刺演劇です。劇作家のアルフレッド・ジャリ (Alfred Jarry) は、劇中でユビュ王に愚行の限りを尽くさせることで、当時のブルジョワ階級による権威の乱用が自明になるようにと仕向けました。ジャリは演劇を通して、目を背けたくなくなるような「時代」の真実を暴き出したのです。

今シーズンのコレクションはジャリの反骨精神と、そして、ジャン＝クリストフ・アヴェルティ (Jean-Christophe Averty) によって 1965 年に再演された『ユビュ王』の、ユニークな舞台美術の双方と共鳴するものです。シーズンを象徴するシルエットはユビュ王の白装束を彷彿とさせます。ジーンズはフレアに、コートはコクーンに、そしてドレスはバルーンのシルエットに仕立てられました。劇中に登場するストライプやスパイラルなどの象徴的なグラフィックは、フェイクファー、ニット、チュールとフェザーのコンビネーションなど豊富な素材で表現されています。ブランドの代名詞となっているミリタリージャケットとモッズパーカーは、細部に至るまで丁寧に仕立てられ、さらに今シーズンよりトレンチコートがアウトターのラインナップに新たに加わりました。コレクションの細部は“ブルジュワ”なエレメントで装飾。スリーブやヘムにはフェザーを惜しげも無くあしらひ、バックルはゴールドメッキに、チュールはフリルに仕立てられました。コレクションの随所に登場する反骨のメッセージは女性的な威厳と気品とを以って、美しいリボンの手刺繍によって表現されました。ベイリー＝ゲーツとコラボレートして制作したフォト T シャツには、現代に生きる彼の彼の喜びや悲哀がユニークに表現されています。コレクションはモノトーンを基調に構成され、鮮やかなレッドとミントによりアクセントが加えられました。

今シーズンのキャンペーンは、女優・アーティストとして活躍するインディア・メネズ (India Menuez) を被写体に、写真家のトーマス・ホワイトサイド (Thomas Whiteside) によって撮影されました。

# Tu es mon TRÉSOR

## Brand profile

「トゥ・エ・モン・トレゾア (Tu es mon TRÉSOR)」は、2010年に佐原愛美によって設立されたウィメンズウェアブランドです。「宝物になるような服」をコンセプトに、デニムやミリタリーコートなどのスタンダードなアイテムを贅沢に装飾することで、日常着としてのラグジュアリーを提案しています。佐原は幼い頃に、母親のワードローブに大切に保管されていた数々の美しい洋服に出会い、ファッションに興味を持ち始めました。装飾の一つ一つに込められた丁寧な職人技に、幼い佐原は目を輝かせます。ファッションから得られる心の高揚を、イブニングドレスだけでなく、日常着から感じて欲しい。佐原はヴィンテージを徹底的に研究し、生地から織り上げたデニムに、パール、クリスタル、リボンなどの華やかな装飾を手刺繍で施すことで、クチュールのものづくりの精神を日常の舞台に蘇らようとしてきました。こうして、デニム5型のみから始まった「トゥ・エ・モン・トレゾア」のコレクションは、現在ではアウターウェア、ニットウェア、ドレス、カットソーから成る、レディ・トゥ・ウェアのフルコレクションとして展開しています。

「トゥ・エ・モン・トレゾア」のコレクションは、サックス・フィフス・アベニュー (Saks Fifth Avenue)、ノードストローム (Nordstrom)、レーン・クロフォード (Lane Crawford)、トム・グレイハウンド (Tom Greyhound)、伊勢丹をはじめとする世界主要都市のセレクトショップ・百貨店で取り扱われています。