

**TUOTESPESIFIKAATIO / PRODUKT SPECIFIKATION:**

TUOTENUMERO / PRODUKT NUMMER:	106533
TUOTE:	SITRUUNA AROMI
PRODUKT:	CITRON AROM
GTIN:	6418630004550
KÄYTTÖ JA ANNOSTUS: (suuntaa-antava)	Konditoriatuotteisiin 2,0 g/kg
ANVÄNDNING OCH DOSERING: (vägledande)	Konditoriprodukter 2,0 g/kg
ULKONÄKÖ:	Kirkas liuos
UTSEENDE:	Klar lösning
MAKU:	Voimakas sitruunan makuinen
SMAK:	Stark citronsmak
FYSIKAALISET OMINAISUUDET	
FYSIKALISKA EGENSKAPER	
TIHEYS / TÄTHET (g/cm³):	0,92 +/- 0,02
LEIMAHDUSPISTE / FLAMPUNKT (°C):	30
KEMIALLISET OMINAISUUDET	
KEMISKA EGENSKAPER	
AROMIAINESOSAT:	Aromivalmisteita ja luontaisia aromiaineita
AROMINGREDIENSER:	Arompreparat och naturliga aromämnen
MUUT AINESOSAT:	Propyleeniglykolia E 1520 (56,0 %)
ANDRA INGREDIENSER:	Propylenglykol E 1520 (56,0 %)
ALKOHOLI / ALKOHOL:	43,3 til-%, 43,3 vol-%
	Tuotteessa käytetyt lisäaineet täyttävät asetuksen EU 231/2012 puhtausvaatimukset
	Tillsatserna som används i produkten uppfyller renhetskraven i förordning EU 231/2012
PÄÄLLYSMERKINTÄ LOPPUTUOTTEESSA:	Aromi tai luontainen aromi
DEKLARATION FÖR SLUTPRODUKTEN:	Arom eller naturlig arom
SÄILYVYYS JA SÄILYVYYSAIKA:	12 kuukautta (5-25 °C), valolta suojattuna ja tiivisti suljettuna.
FÖRVARING OCH HÅLLBARHET:	12 månader (5-25 °C), skyddat mot ljus och väl sluten.

Tuote on EU-lainsäädännön 1334/2008 ja kansallisen ajankohtaisen elintarvikesäädösten mukainen.
Produkten är i överensstämmelse med EU:s lagstiftning 1334/2008 och gängse nationella livsmedelsdirektiv.

Tuote ei sisällä EPN asetuksen 1169/2011 liitteessä II mainittuja allergisoivia aineisosa.

Produkten innehåller inte allergiframkallande ämnen enligt EPR förordningen 1169/2011 bilaga II.

Tuote on GMO-vapaa.

Produkten är GMO fri.

Ristikontaminaatiovaaraa ei ole.

Det föreligger ingen fara för korskontaminering.

Asiakkaan tehtävänä on tutkia ja noudattaa omalla vastuullaan sovellettavia lakisääteisiä rajoituksia, määräyksiä, direktiivejä tai minkä tahansa oikeudellisen kehyksen soveltamiselle sekä markkinoinnin ja myynnin alalle.

Det är kundens ansvar att undersöka och följa tillämpliga lagstadgade begränsningar, förordningar, direktiv eller eventuella rättsliga ramar för tillämpningen av marknadsförings- och försäljningsområdet.