



담배 소매 업체를
위한 정보

담배 제품 노출의
완전 금지

담배 소매 업체를 위한 안내 정보:

- 담배 제품의 노출을 금지하는 새로운 법
- 법에서 정한 준수 요건
- 위반 및 벌금
- 추가 정보 문의처.

이 안내서는 새로 실시되는 담배 제품의 노출 금지 규정 및 금연 환경(통제 및 시행) 개정법 2011에 들어 있는 담배 소매 업체의 의무에 대해 설명합니다.

새로운 법은 어떤 것이며, 어떤 의미가 있습니까?

금연 환경(통제 및 시행) 개정법 2011은 **2012년 7월 23일부터** 담배 제품의 노출을 완전 금지합니다.

새로운 법이 발효됨과 동시에 일반인(특히 젊은층 및 최근에 흡연을 시작했던 사람)은 소매 업체에서 담배 제품(담배 보루 및 종이팩 포함)의 진열이나 광고를 대할 수 없음을 의미합니다. 이 노출 금지 법규는 담배 제품의 납품, 입고 및 판매 과정에도 적용됩니다.

이 법을 어기는 경우 해당인은 기소될 수 있습니다.



법에서 정한 준수 요건

담배 소매 업체에서는 어떻게 해야 합니까?

담배 소매 업체는 매장의 내부 또는 외부로부터 담배 제품이 일반인의 눈에 띄지 않도록 조치해야 합니다. 기존의 담배 판매대 및 소매 관행을 어떻게 변경해 새로운 법의 요건을 충족시킬 것인지는 각 소매 업체에 달려 있습니다. 다음을 고려하시기 바랍니다:

- 담배 제품의 저장 방법 및 장소 – 카운터 아래에 두고 판매하거나, 특별히 제작한 담배 저장 캐비닛을 설치하거나, 기존의 캐비닛의 구조 변경
- 납품, 입고, 또는 판매 시 담배 제품의 취급 방법 변경.

고객이 일단 구입한 담배 제품의 노출에 대해서는 소매 업체가 책임을 지지 않습니다(예: 고객이 가방에서 자동차 열쇠를 찾는 동안 담배 제품을 카운터 위에 놓아 다른 사람의 눈에 띈 경우 등).

담배 제품의 판매를 알리는 게시문을 부착할 수 있습니까?

할 수 있습니다. 담배 제품의 판매 사실 및 담배 제품의 위치를 알리는 안내문 하나를 매장 안에 부착할 수 있습니다.

2012년 7월 23일부터 담배나 흡연과 관련된 다른 언급은 담배 제품 광고로 분류되기 때문에 이러한 안내문은 매장에 게시하지 말아야 합니다. 여기에는 현재 사용 중인 ‘Smoking Kills’ 및 ‘No Sales to Under 18s’ 라는 게시도 포함됩니다. 이러한 안내문은 2012년 7월 23 일부터 모두 금지 됩니다.

담배 이름이 들어간 상호나 소매 업체명을 게시할 수 있습니까?

할 수 없습니다. 2012년 7월 23일부터 담배 상표, 담배 회사, 관련 단어 또는 구문(예: 담배 슬로건이나 브랜드에 사용되는 문구 등)이 들어간 상호나 소매 업체명의 게시는 모두 금지됩니다.

2012년 7월 23일 이후에 이러한 유형의 이름을 계속 게시하는 소매 업체는 기소를 당하게 되고, 최고 \$10,000의 벌금형을 받을 수 있습니다.

소매 업체에서 인식표를 사용할 수 있습니까?

할 수 있습니다. 일반인의 눈에 띄지 않게 담배 제품을 보관해야 하지만 가게에서 제품을 쉽게 식별하고 취급할 수 있어야 합니다. 일반인이 쉽게 읽을 수 없게 되어 있는 한, 캐비닛에서 특정 담배 제품을 찾는 데 도움이 되는 인식표는 사용해도 됩니다.

영업 사원이 보고 이해할 수 있는 작은 라벨, 코드 또는 기타 마크를 인식표로 사용할 수 있습니다. 하지만 일반인의 눈에 띄게 하기 위해, 또는 광고하기 위해 인식표를 사용해서는 안 됩니다.

고객에게 담배 제품 목록을 보여줄 수 있습니까?

18세가 넘는 고객이 요청할 경우, 판매하는 담배 제품의 이름과 가격만 들어 있는 목록을 보여 줄 수 있습니다. 하지만 이 목록을 사용하지 않는 경우에는 카운터 아래나 일반 폴더 안에 넣어 보이지 않게 해야 합니다.

담배 제품에 관한 다른 정보는 모두 광고로 분류되기 때문에 게시하지 말아야 합니다.

담배의 납품, 입고, 판매 시 적용되는 법을 준수하려면 어떻게 해야 합니까?

담배 제품의 수령, 입고, 판매와 관련된 담배 노출 금지 법규에는 예외가 있습니다. 다음과 같이 담배 제품을 배달하는 동안에는 매우 짧은 기간 동안 노출해도 됩니다:

- 소매 업체나 자동 판매기로 배달
- 소매 업체나 자동 판매기에서 고객에게 배달.

담배 제품을 납품, 입고, 판매하는 동안 불필요한 노출을 피하도록 하는 몇 가지 방법을 예로 들면 다음과 같습니다. 자세한 내용은 보건부 웹사이트 (www.health.govt.nz/publication/guidelines-implementing-prohibition-display-tobacco-products)에 나와 있는 지침을 참조하시기 바랍니다.

- 매장 문이 닫혔을 때, 또는 매장이 한가할 때를 이용해 담배 제품을 입고합니다. 바쁜 시간에 입고를 하면, 담배 제품이 일반인에게 노출될 수 있는 가능성이 높아 집니다.
- 일반인이 담배 캐비닛을 볼 수 있는 경우에는 입고, 판매를 위해 불가피한 경우에만 캐비닛을 열고, 가능한 빨리 닫습니다.
- 입고 중에는 눈에 띄지 않게 일단 담배 제품을 치우거나 캐비닛을 닫은 후에 고객을 응대하거나 다른 일을 해야 합니다.

담배 제품을 필요 이상 장 시간 노출시키는 것은 불법 행위로 간주되며 기소 사유가 될 수 있습니다.

인터넷을 통해 담배를 판매 하는 경우는 어떻게 됩니까?

담배 노출 금지 법은 인터넷을 통한 판매에도 적용됩니다. 뉴질랜드에서 인터넷을 통해 담배를 판매하는 경우, 담배 제품과 관련된 정보를 웹사이트, 전자 문서, 또는 다른 미디어에 게시하지 말아야 합니다.

위반 및 벌금

담배 제품 노출 금지 위반에 대한 벌금은 최고 \$10,000입니다.

자세한 정보

이 브로셔는 단순한 안내서에 불과합니다.
자세한 정보:

- 보건부의 담배 제품 노출 금지 지침 – 담배 제품 판매자 및 금연 환경 집행관을 위한 정보를 참조하시기 바랍니다. 보건부 웹사이트 (www.health.govt.nz/publication/guidelines-implementing-prohibition-display-tobacco-products)를 방문하면 볼 수 있습니다.
- 해당 지역보건국(DHB)의 공공 보건 서비스 담당자에게 문의하시기 바랍니다.

공공 보건 서비스 연락처:



New Zealand Government

이 자료는 www.healthed.govt.nz,
또는 해당 DHB의 의료 기관을
통해 구할 수 있습니다.



MANATŪ HAUORA