



5月10日は「VIOケアの日」

国内VIOケア用シェーバーで一番選ばれている*1シック・ジャパンが VIOケアとランジェリーの新たな視点を提案するイベントを開催!

2023年5月19日(金)よりニコライ バーグマン フラワーズ & デザインと
コラボレーションしたVIOケア商品の販売開始

女性用ウェットシェービング市場シェアNo.1*2のシック・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:後藤 秀夫、以下シック)は、2023年5月10日(水)に都内TRUNK HOTELにて「自分で選んだからこそ楽しめる - 5月10日はVIOケアの日 -」イベントを開催いたしました。

イベント当日はVIOケアの方法やヘアデザインの選び方だけではなく、VIOと関係が深いランジェリーとコラボレーションし、透けてみえるVIOゾーンをより素敵にする方法について、シックならではの新しい視点を提案しました。

また、国内VIOケア用シェーバーで一番選ばれている*1「ハイドロシルク V.I.O ダブルシェーバー」から、ニコライバーグマンフラワーズ & デザインとコラボレーションした限定デザインの商品を、2023年5月19日(金)より発売いたします。夏本番に向け体毛ケアの意識が高まる時期に合わせ、日々のVIOケアを自分らしく華やかな気持ちで楽しんでいただけるようなデザインに仕上げています。

特設サイト: <https://schick.jp/pages/nicolaibergmann-flowers-design>

*1 インターエッジSRI+に基づくシック・ジャパン調べ(2022年4月-2023年3月) 主要 VIOケアシェービング製品の販売金額シェア
*2 インターエッジSRI+調べ2022年度(2021年10月-2022年9月) ウェットシェービング市場(女性用カミソリ市場) 金額シェア

「自分で選んだからこそ楽しめる - 5月10日はVIOケアの日 -」イベントを開催!

夏本番に向け体毛ケアの意識が高まる時期ですが、近年VIOをケアする目的や方法が多様化しています。シックはVIOをケアする理由も方法も全て、一人ひとりが自分自身で選び、もっと自由に心地よく楽しんで欲しいと考えています。2023年のVIOケアの日は「自分で選んだからこそ楽しめる - 5月10日はVIOケアの日 -」をテーマに、VIOヘアの正しいケア方法やヘアデザインの選び方の整え方だけではなく、VIOと関係が深いランジェリーとコラボレーションしたイベントを開催しました。会場の装飾はシック×ニコライバードマン フラワーズ & デザインコラボレーション商品のパッケージにあしらっているお花のイメージを各ブースやウェルカムドリンクにふんだんに使用し、世界観を表現しました。



「VIOケアも、ランジェリーも自分で選ぶからこそ、心地よく自由を楽しむことができる」という観点から、ランジェリースタ일리ストの中根菜穂子氏をお招きしたトークセッションや、シックが企画・販売するVIOケア専用シェーバー「V.I.Oダブルシェーバー」と“人毛のウィッグ”を使用したVIOケア講座などを行いました。トリマー刃で9mmの体毛を6mmと2mmに短くカットする、ネット刃で2mmの体毛をツルツルにする体験をしていただきました。体験された方からも「6mmと2mmでも毛の長さの違いが明確にあることにびっくりしました。」「これだけツルツルになるのを、VIOゾーンで実現できるのはとてもすごいですね。」などのお声を多数いただきました。また、会場には、Intimissimi、ナオ・ランジェリー、ハンキーパンキーなど自分らしさの追求が叶う大人気ランジェリーブランドとの合同展示も行い、ご来場いただいた方々に楽しんでいただきました。



トークセッションでは中根氏からランジェリーのトレンドやランジェリー選びにおける大切なポイントについて、シックのウィメンズ製品担当者からは、ランジェリー選びが楽しくなるようなVIOヘアデザインやお手入れの仕方についてお話ししました。VIOケアから考えた自分の心地よい・楽しいを見つけるVIOゾーンの形やケア方法として、体毛の長さや濃さの調整をするのみ、VIOゾーンの体毛全部をツルツルにするのどちらにも合うランジェリーの形をご紹介します。他にもおすすめのVIOゾーンのヘアデザインに合わせたランジェリーも提案いたしました。



「VIOケアの日」について

シックではアンダーヘアのケアに限らず、ボディヘア(体毛)ケアについて、ポジティブに考えるきっかけになればと考え、5月10日を「5→V」「10→IO」と見立て、2021年に「VIOケアの日」と制定しています。制定以来VIOケアをより身近に楽しんでもらえるよう、継続的な取り組みを行っています。

2023年の本イベントでも大好評のVIOヘアデザインテンプレートはこちらよりダウンロードいただけます。

VIOケアの日特設サイト：https://schick.jp/pages/womens_vio-care

国内VIOケア用シェーバーで一番選ばれている*1「ハイドロシルク V.I.O ダブルシェーバー」、フェイス用電動シェーバーの「ハイドロシルク フェイス & ビューティ」

「ハイドロシルク V.I.O ダブルシェーバー」は2021年4月に全国のマツモトキヨシ・ココカラファイン限定で販売を開始したところ、想定の2倍以上の販売数量を記録。販売店様からも非常に多くのお問合せをいただき、2022年3月より全国のドラッグストア、Schick公式ストア、Amazon等のチャンネルへ販売を拡大しました。以降お客様から大変ご好評をいただき、国内VIOケア用シェーバーの中で1番選ばれている*1商品です。

この度、VIOケアの時間をより華やかな気分で楽しんでいただくため、日本で最も有名なフラワーアーティストの一人であるデンマーク出身のフラワーアーティスト、ニコライ・バーグマン氏が展開するブランド『ニコライ バークマン フラワーズ & デザイン』とコラボレーションした「ハイドロシルク V.I.O ダブルシェーバー」、「ハイドロシルク フェイス & ビューティ」の2商品を5月19日(金)より発売します。

シック × ニコライ バークマン フラワーズ & デザイン コラボレーション商品について

VIOケアが自宅で気軽にできる「ハイドロシルク V.I.O ダブルシェーバー」と「ハイドロシルク フェイス & ビューティ」が、ニコライ バークマン フラワーズ & デザインとのコラボレーションパッケージ・ハンドルデザインとなって数量限定で5月19日(金)より販売が開始されます。パッケージやハンドルデザインにオリジナルのフラワーデザインがあしらわれており、お顔のケアもVIOのケアも華やかで美しいフラワーデザインとともに楽しんでいただけます。

また、ご購入いただいた方へニコライ バークマン フラワーズ & デザインのプリザーブドフラワーボックスが期間中毎月抽選で50名様に当たる発売記念プレゼントも実施中です。

「ハイドロシルク フェイス & ビューティ」／「ハイドロシルク V.I.O ダブルシェーバー」×ニコライ バークマン フラワーズ & デザイン 特別パッケージ・本体



「ハイドロシルク フェイス & ビューティ」(左)と「ハイドロシルク V.I.O ダブルシェーバー」(右)の限定デザイン商品を数量限定で発売。パッケージと本体にニコライ バークマン フラワーズ & デザイン監修のフラワーデザインをあしらいました。電動シェーバーにオリジナルのデザインを入れるのは今回が初めての試みです。お顔のケアもV.I.Oのケアも、華やかで美しいお花を愛でながら楽しんでいただければと考えています。

🌸 コラボレーション商品発売記念キャンペーンについて 🌸

ニコライ バーグマン フラワーズ & デザインとのコラボレーション商品をご購入いただいた方へ、毎月50名様にシックオリジナルのニコライ バーグマン フラワーズ & デザインのプリザーブドフラワーボックスが当たる発売記念プレゼントキャンペーンを実施中です。

特設サイト : <https://schick.jp/pages/nicolaibergmann-flowers-design>

応募期間 : 4月21日(金)～8月31日(木)

抽選締切日 : 毎月1回、月末
5月31日(水)、6月30日(金)、
7月31日(月)、8月31日(木)

当選者数 : 毎月50名(期間中、合計200名)

応募方法 : 対象商品に同梱されている応募券からお申込みいただけます。詳しくは商品パッケージ、または特設サイトをご確認ください。



※写真はイメージです

シック × ニコライ バーグマン フラワーズ & デザイン コラボレーション商品詳細

商品名	ハイドロシルク フェイス & ビューティ プロモーション品	ハイドロシルク V.I.O ダブルシェーバー プロモーション品
商品イメージ		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・Face & Beauty本体 ・ヘッド2コ(顔用、眉用)、乾電池、クリーニングブラシ 	<ul style="list-style-type: none"> ・V.I.O. ダブルシェーバー本体 ・トリマー、トリマーアタッチメント、ネット刃、乾電池、収納袋、掃除ブラシ
参考小売価格	オープン価格	
発売日	2023年5月19日(金)	
購入店舗	全国のドラッグストア、Amazon公式サイト等 <small>※Amazon公式サイトでの発売は5月中旬以降を予定しております。Amazon公式サイトでのご購入は、該当ページの掲載商品が通常品から「完全に」該当のプロモーション品に切り替わったことを確認してからご購入くださいますようお願いいたします。</small>	

特設サイト : <https://schick.jp/pages/nicolaibergmann-flowers-design>

ニコライ バークマン フラワーズ & デザイン (Nicolai Bergmann Flowers & Design)



ニコライ バークマン フラワーズ & デザインは、デンマーク出身のフラワーアーティスト、ニコライ・バークマンが率いるデザインチームです。ニコライ・バークマンは、長い歴史を持つフラワーデザインの中で、斬新かつコンテンポラリーなスタイルを具現化させた、日本でもっとも顔を知られた外国人アーティストの一人です。スκανジナビアスタイルを活かしたヨーロッパのフラワーデザインスタイルと日本の細部にこだわる感性が融合された独自のフラワーデザインは、驚きと感動をもたらします。フラワーギフトはもちろん、イベント演出やフローラルスタイリング、ブランドコラボレーションなど、幅広い分野でフラワーデザインの企画から制作まで一貫して手掛けています。

発売時期に合わせて春に最も輝くアネモネをメインに、ニコライ バークマン フラワーズ & デザインらしい鮮やかで細部にこだわったフラワーデザインに仕上げました。日常生活がより華やかに、そして輝きに溢れた日々にしてくれるようなアイテムになればと思います。



ニコライ バークマン フラワーズ & デザイン (Nicolai Bergmann Flowers & Design)
公式 URL : <https://www.nicolaibergmann.com/>