



RELAZIONE D'IMPATTO 2025

INDICE

Lettera della responsabile d’impatto	pag. 04
Una storia di mugnai da 120 anni	pag. 06
Siamo diventati Società Benefit	pag. 08
I nostri obiettivi di beneficio comune	pag. 11
Siamo trasparenti sul nostro operato	pag. 13
Cap. 1 Valutazione dell’impatto generato	pag. 15
Lo strumento per valutare l’impatto generato	pag. 16
La valutazione del nostro impatto	pag. 18
Comunichiamo e rendicontiamo il nostro impegno sostenibile	pag. 20
Ci strutturiamo per gestire l’azienda in maniera etica ed efficiente	pag. 22
Rispettiamo l’ambiente e lavoriamo per filiere sostenibili	pag. 24
Creiamo valore economico per l’azienda ed il territorio	pag. 26
Generiamo un impatto sociale per i nostri stakeholder	pag. 28
Partecipiamo a un progetto regionale di valutazione ESG	pag. 30
La valutazione del rating ESG	pag. 32
Cap. 2 Azioni e progetti per il beneficio comune	pag. 35
Finalità di beneficio comune #1	pag. 36
Finalità di beneficio comune #2	pag. 38
Finalità di beneficio comune #3	pag. 42
Finalità di beneficio comune #4	pag. 46
Finalità di beneficio comune #5	pag. 48

LETTERA DELLA RESPONSABILE D'IMPATTO



Anna Pantanali
Responsabile d'impatto

120 ANNI.

Un traguardo, un onore, un impegno verso chi ha avuto il coraggio di iniziare e chi anno dopo anno, generazione dopo generazione, ha messo tutta la costanza, l'entusiasmo, la dedizione, la passione e l'amore per portare avanti il mestiere del mugnaio in famiglia.

Quest'anno ci ha permesso di ricordare e portare gratitudine verso tutti coloro che hanno camminato insieme a noi in questi lunghi anni, ci ha fatto riflettere sulle fondamenta e sui cambiamenti avvenuti in oltre un secolo.

SENTIAMO IL VALORE DI QUELLO CHE ABBIAMO TRA LE MANI E CI SIAMO RIPROMESSE DI CONTINUARE CON ENERGIA E VISIONE A FAR CRESCERE E PROSPERARE L'AZIENDA. PER FARE QUESTO, ANCHE NEI MOMENTI PIÙ DURI E BUI, COSÌ COME IN QUELLI FELICI E BRILLANTI, **ABBIAMO LA NOSTRA ANCORA ED È L'ALBERO DEL NOSTRO LOGO.**

Dall'albero abbiamo sempre molto da apprendere, in esso ritroviamo **valori che ci guidano**:

-  la solidità;
-  il legame con la Terra e i suoi frutti, del grano abbiamo bisogno per poter macinare e far nascere le nostre farine;
-  la pazienza, i ritmi della natura e il rispetto dei suoi tempi;
-  la trasformazione continua, saper stare nel cambiamento e non temerlo ma coglierlo come opportunità di rinascita e rinnovamento;
-  le radici profonde e il nostro radicamento al territorio, sentendo la forza che gli avi ci trasmettono;
-  lo sviluppo, la crescita, la spinta dei rami e delle fronde verso il cielo per spingerci ad innovare e credere in progetti sempre più ambiziosi;
-  l'accoglienza, la protezione, l'ombra, il riparo, quindi l'animo più materno dell'albero che ci ricorda la nostra scelta di relazioni umane di valore e di fiducia su cui continuare a costruire.

Abbiamo concluso questo anno con il **festeggiamento dei 120 anni attraverso un evento di beneficenza** a favore di tutte quelle famiglie che hanno bisogno di essere sostenute ed aiutate e anche qui è l'albero ad insegnarci la solidarietà (anche tra specie differenti, gli alberi condividono il nutrimento) e l'essere in rete, anche se invisibile, siamo sempre tutti collegati.

L'invito che vi lascio, a conclusione di questa lettura, è quello di **provare a mettervi in contatto con un albero**, sedervi appoggiati al suo tronco o magari abbracciarlo, avrà sicuramente molto da donarvi se saprete aprirvi ai suoi messaggi.

Trivignano Udinese, 10 aprile 2026



UNA STORIA DI MUGNAI DA 120 ANNI

Siamo mugnai da oltre un secolo, il nostro è un lavoro antico e affascinante che richiede **conoscenza, rispetto e passione**.

Inizia tutto nel 1905, nel molino di Trivignano Udinese, un paese del Friuli Venezia Giulia. Geremia Moras, il nostro capostipite, ha preso in gestione l'impianto produttivo del comune, acquistandolo sul finire degli anni '20, accompagnato dal padre Giacomo Morassi.

DI GENERAZIONE IN GENERAZIONE SIAMO CRESCIUTI, CI SIAMO EVOLUTI SCEGLIENDO SEMPRE LA NATURALE BONTÀ, ACCOGLIENDO L'INNOVAZIONE E AL CONTEMPO RISPETTANDO E ONORANDO LE NOSTRE ORIGINI DI ARTIGIANI.

Siamo mugnai, il nostro mestiere ci ha dato sempre coscienza e consapevolezza di cosa abbiamo tra le mani. Tra i principi del passato e le opportunità del futuro non abbiamo scelto: li abbiamo tenuti entrambi, certi che il nostro lavoro sarebbe diventato più completo.

E così è stato, ed è ancora oggi.

Oggi il Molino Moras è alla sesta generazione e porta avanti i valori dell'arte molitoria con un'energia sempre nuova.

E in questa nuova energia ci sono anche molte riflessioni:

-  che imprenditori vogliamo essere?
-  quale futuro vogliamo creare?
-  quali relazioni vogliamo instaurare con i nostri clienti, fornitori, collaboratori?
-  qual è l'impatto delle nostre azioni sul territorio che ci circonda?



La storia del Molino inizia nel 1905 a Trivignano Udinese. **Rispetto, cura e passione** guidano la famiglia Moras da sei generazioni.



SIAMO DIVENTATI SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del modo di fare impresa: accanto agli obiettivi economici assumono l'impegno di generare un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, integrando responsabilità, sostenibilità e trasparenza nelle proprie scelte. In Italia questo modello è stato introdotto nel 2016, primo Paese in Europa a riconoscerlo attraverso una specifica disciplina normativa.

Per Molino Moras, **diventare Società Benefit ha significato soprattutto dare forma e continuità a un percorso già intrapreso.** Un percorso iniziato nel 2010, nel quale la responsabilità verso le persone, il territorio e la comunità è progressivamente diventata parte integrante del modo di essere e di fare impresa.

ESSERE SOCIETÀ BENEFIT NON SIGNIFICA AFFIANCARE NUOVI OBIETTIVI ALL'ATTIVITÀ AZIENDALE, MA GUARDARE AL PROPRIO LAVORO CON UNA CONSAPEVOLEZZA PIÙ AMPIA.

SIGNIFICA INTERROGARSI SUGLI EFFETTI DELLE PROPRIE SCELTE, COSTRUIRE RELAZIONI FONDATE SUL DIALOGO E SULLA FIDUCIA E TRADURRE I VALORI DELL'IMPRESA IN IMPEGNI CONCRETI E MISURABILI.

Per Molino Moras **questo approccio passa dalla qualità e dalla sicurezza delle farine, dall'attenzione alle persone e al lavoro, dal legame con il territorio** e dalla volontà di contribuire positivamente alla comunità. Perché anche attraverso un prodotto quotidiano come la farina è possibile raccontare e diffondere un modo di fare impresa capace di creare valore e di assumersi la responsabilità del proprio impatto.



Per Molino Moras diventare Società Benefit è stata un'evoluzione naturale: esserlo interiormente, crederci, amare l'idea, per creare un esempio positivo e un modello virtuoso.

(in foto, da sinistra: Sara, Nicoletta e Anna)



Molino Moras ha assunto lo status di Società Benefit modificando il proprio Statuto, inserendo **cinque obiettivi di beneficio comune.**



I NOSTRI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

Per diventare Società Benefit un'azienda deve **modificare il proprio statuto** inserendo, accanto all'oggetto sociale, le finalità di beneficio comune che intende perseguire, oltre all'obbligo di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

MOLINO MORAS HA PREVISTO CINQUE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE, CHE ANDRANNO PERSEGUITE IN ARMONIA CON GLI OBIETTIVI DI PROFITTO.



Creare un **ambiente di lavoro** in cui le persone crescono a livello umano e professionale, sono valorizzate e sono felici



Promuovere **salute e benessere attraverso la consapevolezza alimentare** e la condivisione di conoscenza e informazione



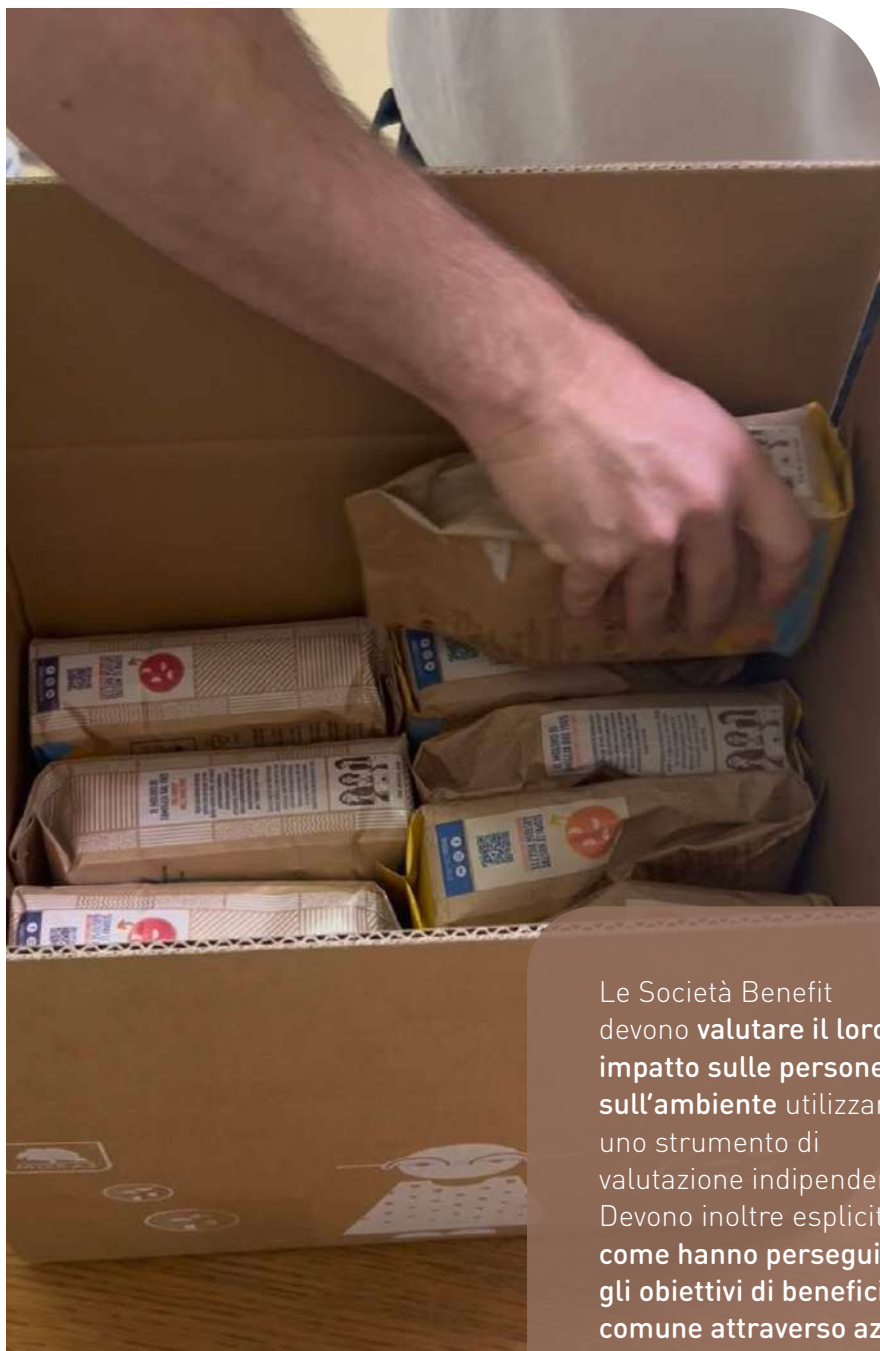
Creare nuovi **modelli di relazione** in cui i **fornitori e clienti diventano partner dell'azienda** condividendone i valori e il desiderio di costruire per il Bene Comune



Contribuire allo **sviluppo culturale, sociale ed economico delle comunità** locali in cui la Società opera



Diffondere e **promuovere modalità di fare impresa più sostenibili** e consapevoli, pratiche rispettose della terra e della biodiversità



Le Società Benefit devono **valutare il loro impatto sulle persone e sull'ambiente** utilizzando uno strumento di valutazione indipendente. Devono inoltre esplicitare **come hanno perseguito gli obiettivi di beneficio comune attraverso azioni concrete.**



SIAMO TRASPARENTI SUL NOSTRO OPERATO

Attraverso questa relazione d'impatto, **Molino Moras rende trasparente il proprio operato in coerenza con lo status di Società Benefit**, partendo dai requisiti previsti dalla legge 208/2015 e cercando di accogliere ogni esigenza informativa dei portatori d'interesse.

La relazione d'impatto di Molino Moras si compone di due sezioni:

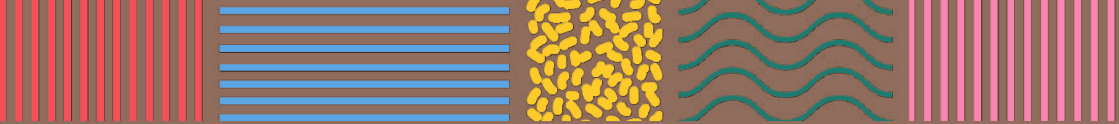
1. Valutazione dell'impatto generato

La valutazione dell'impatto generato è stata realizzata attraverso uno **standard di valutazione esterno**, con le caratteristiche di indipendenza, completezza e trasparenza previste dalla legge. Lo standard di valutazione esterno ha consentito di **misurare, attraverso un punteggio sintetico, come l'azienda opera in maniera sostenibile** nei confronti delle persone, dell'ambiente e di ogni altro portatore d'interesse.

2. Azioni e progetti realizzati in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune

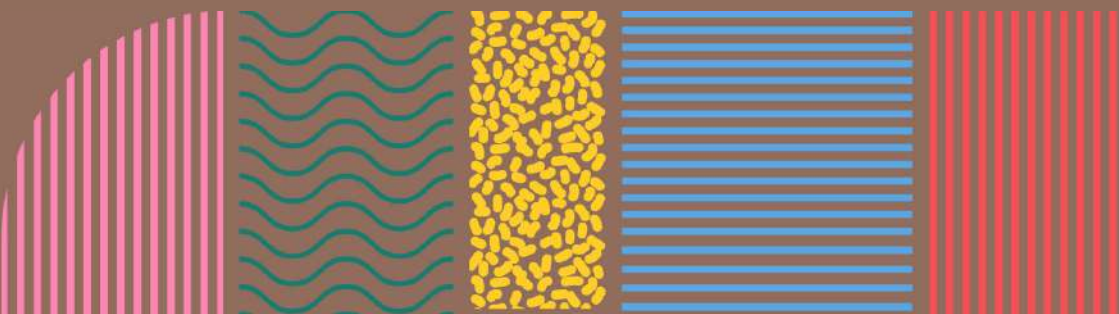
Rispetto a **ciascun obiettivo di beneficio comune** previsto in Statuto, sono stati rendicontati le **azioni ed i progetti sviluppati nel corso del 2025**, alcuni **indicatori sintetici di risultato** e gli obiettivi per l'anno successivo.





1.

VALUTAZIONE
DELL'IMPATTO
GENERATO





LO STRUMENTO PER VALUTARE L'IMPATTO GENERATO

Per la valutazione dell'impatto generato, Molino Moras ha utilizzato lo strumento **ESG assessment per PMI**, sviluppato da due start up innovative del territorio regionale (Finpro ESG e Foxwin, entrambe Società Benefit).

Lo strumento analizza le seguenti aree:

- **Rendicontazione:** le buone pratiche per comunicare esternamente e rendicontare i valori e i risultati aziendali;
- **Governance:** la gestione dell'impresa ed il sistema valoriale di riferimento, in termini di trasparenza e correttezza;
- **Ambiente:** gli impatti sull'ambiente dell'attività di impresa, quali i consumi, i rifiuti, la scelta dei fornitori;
- **Economia:** la capacità di generare valore economico e di remunerare i vari portatori d'interesse;
- **Sociale:** il sistema di relazioni con le Persone, interne ed esterne all'azienda, per la valorizzazione e la crescita sinergica.

Il risultato dell'assessment consiste in un **giudizio totale e in un giudizio per ogni singola area**, in una scala da 0 a 100.

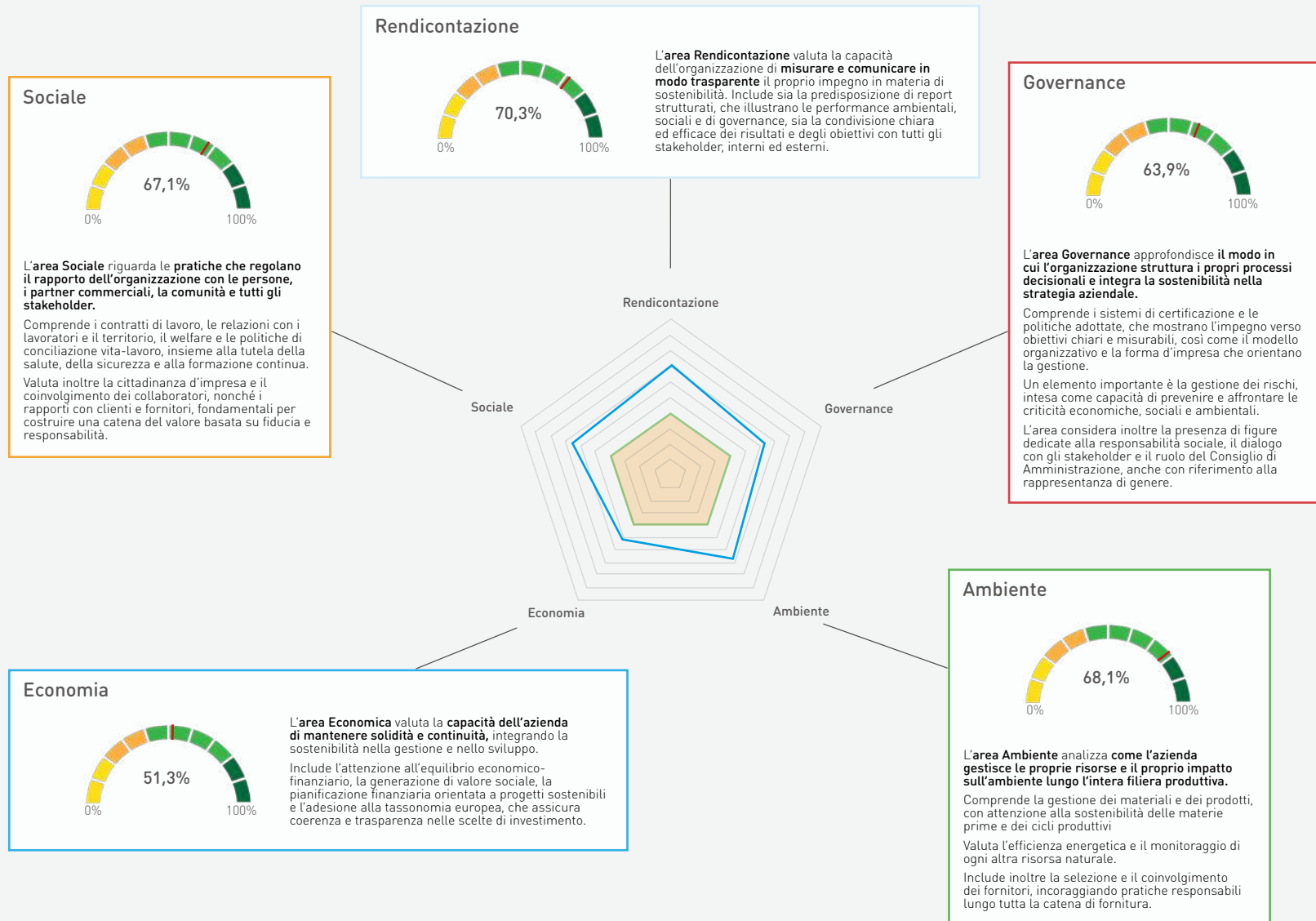
Lo strumento identifica nel valore di 40 la soglia da superare. Oltre quel punteggio, si può affermare che l'azienda operi in maniera sostenibile, con riferimento alla singola area o nel suo complesso.

NELLE SEGUENTI PAGINE, VENGONO RIPORTATI I RISULTATI DELL'ANALISI EFFETTUATA. LE INDICAZIONI SONO FRUTTO DELLA VALUTAZIONE DEL SOGGETTO TERZO CHE HA CONDOTTO LA VALUTAZIONE.



Per valutare l'impatto generato è stato utilizzato lo strumento **ESG assessment per PMI**, realizzato da due start up innovative del territorio regionale.

LA VALUTAZIONE DEL NOSTRO IMPATTO



Valutazione totale

64,1/100

> 40/100

Rendicontazione

70,3/100

> 40/100

Governance

63,9/100

> 40/100

Ambiente

68,1/100

> 40/100

Economia

51,3/100

> 40/100

Sociale

67,1/100

> 40/100

Il punteggio di 40 rappresenta la soglia di maturità prevista dallo strumento di valutazione. Con un giudizio globale di **64,1**, Molino Moras testimonia un **approccio alla sostenibilità evoluto**.

COMUNICHIAMO E RENDICONTIAMO IL NOSTRO IMPEGNO SOSTENIBILE



Rendicontazione

70,3/100

> 40/100

Il Molino si distingue per:

rendicontazione strutturata della sostenibilità, monitoraggio continuo delle performance ESG, trasparenza e dialogo con gli stakeholder, comunicazione dei valori e dei risultati raggiunti

Molino Moras considera la rendicontazione uno strumento fondamentale per migliorare la propria organizzazione e consolidare il rapporto di fiducia con tutti gli stakeholder. La misurazione delle performance ambientali, sociali ed economiche consente infatti di monitorare nel tempo i risultati raggiunti e orientare le future scelte strategiche.

DA DIVERSI ANNI L'AZIENDA ADOTTA VOLONTARIAMENTE STRUMENTI DI VALUTAZIONE ESG E PUBBLICA LA PROPRIA RELAZIONE D'IMPATTO, CHE RAPPRESENTA IL PRINCIPALE DOCUMENTO DI RENDICONTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ.

Nel 2025 questo percorso si è ulteriormente rafforzato grazie all'**introduzione del Rating ESG di Animaimpresa**, con **FVG Plus** e **Regione FVG**, che affianca l'ESG Assessment per PMI e contribuisce a integrare il monitoraggio dei KPI nei processi decisionali.

Qualche numero...



2 strumenti di valutazione ESG utilizzati

Relazione d'impatto pubblicata annualmente dal 2021

Monitoraggio periodico dei **KPI di sostenibilità** integrato nei processi decisionali



Molino Moras racconta il proprio **percorso di sostenibilità** con trasparenza, trasformando la rendicontazione in uno **strumento di dialogo**, miglioramento continuo e responsabilità verso gli stakeholder.

CI STRUTTURIAMO PER GESTIRE L'AZIENDA IN MANIERA ETICA ED EFFICIENTE



Governance

63,9/100

> 40/100

Il Molino si distingue per:

governance e proprietà a prevalenza femminile, modello organizzativo evoluto, trasparenza e responsabilità nella gestione, modello d'impresa "Benefit"

Molino Moras si distingue per una **gestione etica e trasparente**, che guarda al futuro senza perdere la propria identità familiare. La governance integra la sostenibilità nella strategia aziendale e promuove una gestione responsabile, orientata alla creazione di valore nel lungo periodo.

La maggioranza del capitale sociale continua a essere detenuta da tre donne della famiglia Moras e il Consiglio di Amministrazione è interamente femminile.

Il Codice Etico, il Modello Organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e la Carta dei Valori rafforzano ulteriormente la **cultura aziendale** e il rapporto di **fiducia con gli stakeholder**.

Qualche numero...



59% del capitale detenuto da tre donne

100% composizione femminile nel Consiglio di Amministrazione



Modello organizzativo conforme a D. Lgs. 231/2001

Codice Etico

Carta dei Valori condivisa con i principali stakeholder



Molino Moras mantiene salde le proprie **radici familiari** e guarda al futuro attraverso una **governance** fondata su **etica, trasparenza e sostenibilità**.

RISPETTIAMO L'AMBIENTE E LAVORIAMO PER FILIERE SOSTENIBILI



Ambiente

68,1 /100

> 40/100

Il Molino si distingue per:

valorizzazione delle filiere locali e biologiche, innovazione di prodotto e di processo, monitoraggio degli impatti ambientali, promozione di modelli produttivi sostenibili

La materia prima trasformata da Molino Moras è il **grano tenero**, una **risorsa che richiede una gestione responsabile lungo tutta la filiera**. Per questo l'azienda promuove modelli produttivi orientati alla sostenibilità, valorizzando il territorio, la biodiversità e l'utilizzo consapevole delle risorse.

Negli ultimi anni il Molino ha rafforzato il **monitoraggio dei consumi energetici e delle risorse naturali**, sostenendo **filieri agricole locali**, produzioni biologiche e **iniziative dedicate alla transizione energetica**.

Qualche numero...



1 progetto di filiera regionale (AUTENTICA – IoSonoFVG)

1 filiera biologica regionale (Flôr di Lune)

Adesione a una **Comunità Energetica**

Avvio del **monitoraggio strutturato degli impatti ambientali**



332.537 kWh consumi energetici totali (-0,6% sul 2024)

1.318 metri cubi d'acqua (+40% sul 2024; l'incremento considerevole è dovuto ad una anomalia della rete idrica, correntemente monitorata per questa ragione)



L'intera filiera è impegnata nella ricerca di **modelli produttivi sempre più sostenibili**, capaci di coniugare qualità, innovazione e rispetto per il territorio.

CREIAMO VALORE ECONOMICO PER L'AZIENDA ED IL TERRITORIO



Economia

51,3/100

> 40/100

Il Molino si distingue per:

creazione di valore condiviso
per gli stakeholder; impatto sul
territorio del valore distribuito;
sostegno economico a iniziative
sociali

Per Molino Moras **creare valore economico** significa **garantire continuità** all'impresa e contribuire allo sviluppo del territorio.

LA SOSTENIBILITÀ AMPLIA QUESTA PROSPETTIVA E RAPPRESENTA UNO STRUMENTO PER RAFFORZARE LA CAPACITÀ DELL'IMPRESA DI AFFRONTARE LE SFIDE FUTURE, PONENDO ATTENZIONE NON SOLO AI RISULTATI ECONOMICI, MA ANCHE AL VALORE GENERATO PER COLLABORATORI, FORNITORI, CLIENTI E COMUNITÀ.

L'azienda opera prevalentemente nel mercato professionale, mantenendo al tempo stesso un rapporto diretto con il consumatore attraverso il punto vendita e l'e-commerce.

Parte del valore prodotto viene inoltre restituito al territorio mediante iniziative sociali e collaborazioni con enti e associazioni.

Qualche numero...



2.419.822 euro di fatturato (+0,4% sul 2024)

3.279 euro di utile (0,1% del valore della produzione)



89% delle vendite deriva da clienti B2B

11% delle vendite deriva da clienti B2C

35% delle vendite B2C da canale e-commerce (+6% rispetto al 2024)



76% del valore generato va alla catena di fornitura

15% del valore generato remunera i collaboratori

6% del valore generato rimane all'azienda, sotto forma di utile e costi non finanziari



≈5.800 Euro di erogazioni al sociale

Il **valore economico generato** da Molino Moras sostiene la **crescita dell'impresa** e contribuisce allo **sviluppo della filiera**, delle persone e della comunità locale.

GENERIAMO UN IMPATTO SOCIALE PER I NOSTRI STAKEHOLDER



Sociale

67,1 /100

> 40/100

Il Molino si distingue per:

attenzione al benessere e alla crescita delle persone, formazione continua e sviluppo delle competenze, relazioni di valore con clienti, fornitori e territorio, promozione della cultura alimentare e della sostenibilità

Molino Moras è prima di tutto una **comunità di persone**.

Collaboratori, clienti, fornitori, scuole, associazioni e partner contribuiscono ogni giorno a costruire un'identità fondata su responsabilità, collaborazione e fiducia reciproca.

L'AZIENDA INVESTE NELLA **CRESCITA DELLE COMPETENZE**, NEL **BENESSERE ORGANIZZATIVO** E NELLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA ALIMENTARE, PROMUOVENDO **RELAZIONI DURATURE** CON IL TERRITORIO E NUMEROSE INIZIATIVE RIVOLTE A FAMIGLIE, STUDENTI E COMUNITÀ.

Qualche numero...



10 collaboratori dipendenti (6 uomini e 4 donne)

70% dei contratti a tempo indeterminato

100% dei dipendenti appartiene alla comunità locale

100% dei dipendenti con titolo di studio diploma o laurea

215,5 ore di formazione (di cui 56 ore di formazione tecnico molitorio)



4 collaborazioni per stage/tirocini, esami e tesi di laurea

oltre **25** incontri con comunità, clienti, cittadini per promuovere i valori del Molino, il prodotto e modelli di business sostenibili



Molino Moras crede nel **valore delle persone** e nella **forza delle relazioni**, perché è attraverso la collaborazione e la condivisione della conoscenza che si costruisce un impatto positivo e duraturo.

PARTECIPIAMO A UN PROGETTO REGIONALE DI VALUTAZIONE ESG

A partire da quest'anno, Molino Moras ha adottato anche il Rating ESG sviluppato da Animaimpresa in collaborazione con FVG Plus, nell'ambito del progetto "Sostenibilità a Sistema", finanziato dalla Regione Friuli Venezia Giulia, **come strumento di misurazione dell'impatto.**

Lo strumento consente di valutare in modo strutturato e misurabile le performance dell'impresa nelle tre dimensioni ambientale, sociale e di gestione (ESG), individuando punti di forza e possibili ambiti di miglioramento. La valutazione parte dall'analisi dei dati e delle caratteristiche dell'azienda e approfondisce, attraverso specifici indicatori, le pratiche adottate nelle tre aree ESG, tenendo conto del settore e del contesto in cui l'impresa opera.

Il Rating ESG della nostra Regione nasce come strumento per valutare il rischio d'impresa dal punto di vista della sostenibilità e orientare verso le imprese virtuose gli strumenti di finanza agevolata pubblica.

Per Molino Moras, **in qualità di Società Benefit, il Rating costituisce inoltre un supporto ulteriore alla misurazione dell'impatto generato.**

Di seguito, si descrivono le diverse aree del Rating ESG.

3

Dati aziendali

La sezione raccoglie le informazioni anagrafiche e strutturali dell'impresa, necessarie a inquadrarne correttamente il profilo. I dati relativi a dimensione, settore e attività consentono al sistema di rating di tenere conto delle specificità del contesto produttivo regionale e di garantire una valutazione coerente e proporzionata alle caratteristiche dell'impresa.



Area governance

La sezione esamina il sistema di governo dell'impresa e l'integrazione dei temi ESG nei processi decisionali. Le domande approfondiscono aspetti quali struttura organizzativa, strategia, gestione dei rischi, trasparenza, etica, sistemi di controllo e tutela degli stakeholder; al fine di valutare la solidità e l'affidabilità del modello di gestione.



Area sociale

La sezione valuta il rapporto dell'impresa con le persone e con il contesto in cui opera. L'analisi riguarda la salute e sicurezza sul lavoro, la formazione e il benessere dei dipendenti, le politiche di inclusione, le relazioni sindacali, la gestione della filiera e il contributo allo sviluppo della comunità locale.



Area ambientale

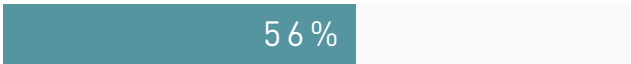
La sezione Ambiente analizza gli impatti ambientali dell'impresa e le pratiche adottate per la loro gestione. Le domande riguardano consumi energetici e idrici, emissioni, gestione dei rifiuti, utilizzo delle risorse, mobilità e tutela della biodiversità, con l'obiettivo di valutare il livello di consapevolezza, conformità e impegno nel miglioramento delle performance ambientali.

LA VALUTAZIONE DEL RATING ESG

Il punteggio complessivo pari al 69% ed evidenzia un **livello avanzato di maturità ESG di Molino Moras**. L'azienda dimostra un'ottima integrazione della sostenibilità nei processi operativi e strategici.

69 %
Rating totale

 Rating governance



 Rating sociale



 Rating ambientale





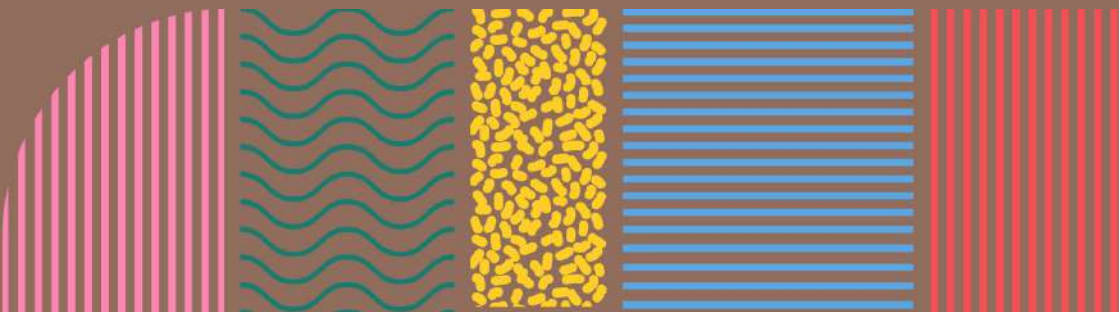
Molino Moras, per il 2025, decide di adottare anche il **Rating ESG Animaimpresa, con FVG Plus e Regione FVG**, per valutare il proprio impatto ambientale, sociale e di gestione.





2.

AZIONI E PROGETTI
PER IL BENEFICIO COMUNE



Finalità di beneficio comune #1

Creare un ambiente di lavoro in cui le persone crescono a livello umano e professionale, sono valorizzate e sono felici

ABBIAMO DETTO CHE AVREMMO FATTO...



Valutare il **clima aziendale** e realizzare azioni per **migliorare il benessere dei collaboratori**.



Prosecuzione della **formazione specifica** e di percorsi di formazione dedicati alla crescita delle competenze tecniche e delle soft skills, anche con attività di team building.

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2025

Nel corso del 2025 **Molino Moras ha continuato a investire nella crescita e nel coinvolgimento delle proprie persone**. La formazione ha riguardato sia competenze tecniche, con approfondimenti in ambito molitorio e sull'utilizzo di alveografo e consistografo, sia competenze trasversali e digitali, attraverso percorsi su Excel, Meta e content creation.

Sono state inoltre rafforzate le occasioni di confronto tra direzione e diverse aree aziendali – produzione, qualità, logistica ed e-commerce – coinvolgendo il personale anche nel progetto del nuovo miscelatore. È proseguito il **percorso con Lean Experience Factory sui temi della logistica e dei trasporti** ed è stato avviato un **percorso di team building** rivolto a tutto il personale.

L'**attenzione al benessere** si è tradotta nella formazione sulla sicurezza, in misure di conciliazione vita-lavoro e in strumenti di welfare, tra cui buoni pasto, buoni spesa/viaggio e le prestazioni sanitarie integrative del Fondo SanArti. Rimane come ambito di sviluppo la strutturazione di strumenti strutturati per l'ascolto e la valutazione del clima aziendale.



RISULTATI 2025

- 106 ore** di formazione obbligatoria (17 persone coinvolte);
- 103,5 ore** di formazione non obbligatoria (32 risorse coinvolte), di cui **56 ore** di formazione tecnica con tecnico molitorio (4 persone coinvolte);
- 6 ore** di formazione interna (36 partecipazioni complessive);
- almeno **6 incontri** aziendali strutturati di confronto, coordinamento e condivisione;
- 1 percorso** di team building rivolto al personale;
- 1 attività** di analisi di stress lavoro correlato.

OBIETTIVI 2026



Rafforzare gli strumenti di ascolto interno, valutando l'introduzione di modalità strutturate per raccogliere le esigenze, le percezioni e i suggerimenti delle persone.



Proseguire gli investimenti nella formazione tecnica e trasversale, favorendo lo sviluppo delle competenze e la crescita professionale delle persone.



Dare continuità ai percorsi dedicati al team building e alla collaborazione tra reparti, rafforzando la conoscenza reciproca dei ruoli e la capacità di lavorare insieme.



Consolidare le occasioni di confronto e coinvolgimento delle persone nei processi di miglioramento e nelle scelte organizzative che interessano direttamente le loro attività.

Finalità di beneficio comune #2

Promuovere salute e benessere attraverso la consapevolezza alimentare e la condivisione di conoscenza e informazione

ABBIAMO DETTO CHE AVREMMO FATTO...



Intensificare gli incontri con le scuole per raccontare il mestiere del mugnaio e sensibilizzare al valore delle farine.



Proseguire e ampliare le occasioni di incontro con i clienti, sia online che in presenza, per promuovere un corretto utilizzo delle farine, anche grazie alla collaborazione con esperti e influencer.



Sostenere e far crescere il progetto AmorBimbi e le filiere territoriali, contribuendo al loro continuo sviluppo.

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2025

Nel corso del 2025 Molino Moras ha continuato a promuovere la **conoscenza delle farine attraverso attività educative e formative** rivolte a bambini, consumatori, clienti e operatori del settore. Le iniziative dedicate ai più giovani hanno coinvolto la scuola dell'infanzia Desenibus, in collaborazione con la Pizzeria al Melograno, la scuola materna di Percoto e la scuola materna Catarossi, accolta direttamente negli spazi del Molino.

Parallelamente, è proseguito un articolato **programma di formazione rivolto ai clienti retail ed e-commerce**, con incontri online e in presenza dedicati alla scelta e all'utilizzo delle farine, al lievito madre, alla macchina del pane e alla preparazione di pizza, pan brioche, frolla e brisée. Tra le iniziative anche un Q&A (domande e risposte) costruito a partire dalle domande dei clienti e una formazione dedicata a una nuova rivendita di Trieste, finalizzata a supportare una corretta informazione sul prodotto nel punto vendita.

Le attività di divulgazione e confronto hanno coinvolto inoltre



giornalisti esteri specializzati nel settore food, food blogger e content creator, in occasione di un **evento organizzato con Midolini**, ampliando il dialogo con il mondo dell'informazione e della comunicazione di settore. A queste iniziative si sono affiancati i progetti **AmorBimbi**, **Flôr di Lune** e **AUTENTICA – IoSonoFVG**, dedicati alla valorizzazione del rapporto tra prodotto, alimentazione e territorio.

RISULTATI 2025

3 progetti di sostenibilità di prodotto;

8 incontri formativi online rivolti a clienti e consumatori, con circa 190 partecipanti complessivi;

4 incontri formativi in presenza presso Molino Moras, con circa 40 partecipanti complessivi;

almeno **3 iniziative educative** realizzate con scuole e bambini, con oltre 60 bambini coinvolti;

25 post sui social (5.000-5.500 utenti medi a post, +22% rispetto al 2023) e **20 newsletter** (3.200-3.400 utenti raggiunti ad ogni invio, +36% rispetto al 2023) dedicate a sana alimentazione, salute e sostenibilità.

OBIETTIVI 2026



Intensificare gli incontri con le scuole per raccontare il mestiere del mugnaio e sensibilizzare al valore delle farine.



Proseguire e ampliare le occasioni di incontro con i clienti, sia online che in presenza, per promuovere un corretto utilizzo delle farine, anche grazie alla collaborazione con esperti e influencer.



Sostenere e far crescere il progetto AmorBimbi e le filiere territoriali, contribuendo al loro continuo sviluppo.



A giugno 2025, Molino Moras ha accolto i bambini della **Scuola Cattarossi** per una giornata alla scoperta del viaggio dal grano alla farina, un'**esperienza educativa** dedicata alla conoscenza del processo molitorio e alla consapevolezza alimentare.



A ottobre 2025 Molino Moras è stata ospitata dall'**Acetaia Midolini**, per una degustazione a favore di quattro giornalisti internazionali di alcune **eccellenze del territorio regionale**: aceto balsamico, pane e formaggio.

Finalità di beneficio comune #3

Creare nuovi modelli di relazione in cui i fornitori e clienti diventano partner dell'azienda condividendone i valori e il desiderio di costruire per il Bene Comune

ABBIAMO DETTO CHE AVREMMO FATTO...



Iniziative di coinvolgimento dei portatori di interesse, quali un [questionario di soddisfazione per i clienti Ho.Re.Ca.](#) (hotel, ristoranti, bar) o la realizzazione di una nuova analisi di materialità per ridefinire gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.



Condivisione della [comunicazione sulla relazione di impatto](#) 2024.



Consolidamento di momenti in cui i [clienti sono realmente protagonisti](#), favorendo un dialogo diretto e costruttivo.

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2025

Nel corso del 2025 Molino Moras ha **rafforzato il dialogo con clienti, fornitori, distributori e partner** attraverso iniziative di collaborazione e sviluppo condiviso. Tra queste, eventi formativi per agenti di aziende della distribuzione, realizzati con il coinvolgimento storici clienti, sviluppo di miscele personalizzate e farine consumer per specifici clienti e una nuova collaborazione regionale per la produzione di farina biologica conto terzi.

Il **confronto con la filiera agroalimentare** è proseguito attraverso Horeca Next, in collaborazione con IoSonoFVG, e il meeting FOODIS organizzato da Agrifood FVG, mentre nuovi reel realizzati presso le pizzerie clienti hanno permesso di raccontare prodotti, persone e relazioni. Il dialogo con il territorio ha coinvolto anche Caritas Diocesana di Gorizia e gli Empori della Solidarietà, esperienza successivamente condivisa al CSR Talk di Animaimpresa, ospitato da Illiria. A queste attività si è aggiunta la partecipazione al Truck Food Despar, con presentazioni e degustazioni rivolte ai consumatori.



La Relazione d’Impatto ha continuato infine a rappresentare uno strumento di trasparenza e dialogo con gli stakeholder sul percorso di Molino Moras come Società Benefit.

RISULTATI 2025

- 8 incontri online** con clienti e-commerce;
- 4 incontri** formativi in presenza presso il molino;
- almeno **3 incontri** strutturati con clienti/distributori/HORECA;
- 1 incontro** con cliente internazionale (Austria) per sviluppo collaborazione;
- 1 evento** formativo con distributore (MARR) – circa 30 partecipanti;
- 1 evento** pubblico di degustazione (DESPAR/TRUCK FOOD) – circa 120 partecipanti complessivi;
- 11.577 iscritti** alla newsletter e **113 newsletter** pubblicate;
- 164** post su canali social, **20.100** follower totali
- 1 evento** per celebrazione 120 anni – circa 80 partecipanti

OBIETTIVI 2026



Sviluppare **strumenti strutturati di raccolta feedback e misurazione della soddisfazione degli stakeholder**. Consolidare e sviluppare ulteriormente le relazioni con clienti e fornitori orientate alla creazione di valore condiviso.





Molino Moras celebra **120 anni di storia con un evento benefico**. A novembre 2025 si tiene l'evento di celebrazione di un **enorme traguardo**. Alla festa partecipano i collaboratori e molti altri stakeholder, accomunati dal senso di condivisione di una storia aziendale di valore.

Finalità di beneficio comune #4

Contribuire allo sviluppo culturale, sociale ed economico delle comunità locali in cui la Società opera

ABBIAMO DETTO CHE AVREMMO FATTO...



Continuare progetti legati ad **attività culturali con realtà del Terzo Settore**, creazione di **attività a favore di famiglie e bambini**.



Accoglienza di **stage e tirocini** e altri **progetti per studenti**, in particolare delle scuole superiori ed Università.



Donazioni di farina a favore del sociale individuando nuove associazioni bisognose e impegnate nell'aiuto alle famiglie.

RISULTATI 2025

Nel corso del 2025 **Molino Moras ha rafforzato le collaborazioni con scuole, università ed enti del Terzo Settore**. Ha partecipato all'iniziativa sulla leadership al femminile dell'ITC Zanon, collaborato con una studentessa dell'Università di Urbino per una tesi sul passaggio generazionale e attivato un tirocinio con una studentessa dell'Istituto Tecnico Marinoni, affiancando a queste esperienze laboratori e visite educative dedicati al mondo del grano e delle farine.

È proseguita inoltre la **collaborazione con Caritas Diocesana e Empori della Solidarietà**, attraverso donazioni e confronto sui bisogni del territorio. L'impegno sociale ha caratterizzato anche le celebrazioni per i 120 anni di Molino Moras, culminate nella festa benefica dell'8 novembre, realizzata coinvolgendo **enti del Terzo Settore**, clienti e partner e raccogliendo risorse per finalità sociali.

Nel corso dell'anno sono state infine sviluppate collaborazioni con content creator friulani per la realizzazione e diffusione di ricette, valorizzando ulteriormente le relazioni con il territorio.



RISULTATI 2025

1 tirocinio attivato con istituto tecnico;

almeno **3 collaborazioni con studenti** (attività didattiche, visite, tesi);

oltre **160 studenti e bambini** coinvolti in attività educative;

partecipazione a **eventi e incontri su sostenibilità e impresa**;

omaggi e donazioni per il sociale: **4.394 € + 150 €** erogazioni liberali;

1 evento benefico per i 120 anni con circa 80 partecipanti, che ha consentito di raccogliere **5.012 €** a favore di Empori della Solidarietà - Caritas Diocesana di Gorizia.

OBIETTIVI 2025



Ampliare le iniziative a favore della comunità e delle nuove generazioni. Proseguire le attività di sostegno al sociale attraverso donazioni e iniziative dedicate.

Finalità di beneficio comune #5

Diffondere e promuovere modalità di fare impresa più sostenibili e consapevoli, pratiche rispettose della terra e della biodiversità

ABBIAMO DETTO CHE AVREMMO FATTO...



Confermare tutte le **certificazioni** in utilizzo e aumentare la sensibilizzazione riguardo i prodotti a marchio loSonoFVG per contribuire all'economia circolare nel Friuli Venezia Giulia.



Predisporre un **questionario fornitori** per fotografare la sostenibilità della catena di fornitura, in ottica ESG.



Diffondere il tema delle **comunità energetiche** a tutte le risorse umane e altri collaboratori dell'azienda.



Implementare la **misurazione degli impatti ambientali** dell'organizzazione.

Nel 2025 Molino Moras ha proseguito il proprio **impegno nella valorizzazione del territorio e delle filiere locali** attraverso il progetto regionale loSonoFVG, mantenendo attivi il marchio aziendale e quelli di prodotto.

È continuato lo sviluppo della farina AUTENTICA, rafforzando le collaborazioni orientate alla valorizzazione del grano regionale, e del progetto biologico Flôr di Lune, affiancato da nuove produzioni conto terzi e dall'introduzione del trattamento ATM per migliorarne conservazione e shelf life.

L'azienda ha inoltre partecipato alla fiera HORECA NEXT di Pordenone e ha mantenuto attiva la partecipazione alla Comunità Energetica Rinnovabile, contribuendo alla diffusione dei temi legati alla produzione e condivisione di energia rinnovabile.

Nel corso dell'anno è stata rafforzata l'attività di raccolta e monitoraggio dei dati ambientali, con particolare attenzione ai consumi energetici, idrici e agli impatti delle attività produttive.



RISULTATI 2025

1 marchio di sostenibilità (IoSonoFVG, azienda e prodotti);

1 certificazione biologica per prodotti a marchio Flôr di Lune;

4 certificazioni di prodotto per farina AmorBimbi;

1 progetto di filiera regionale per la valorizzazione del grano e della farina 100% FVG;

1 progetto di innovazione prodotto (trattamento ATM per farine biologiche);

1 collaborazione per produzione biologica conto terzi;

partecipazione a **1 fiera di settore** (HORECA NEXT – circa 30/40 contatti generati);

Consumi energetici: 230.186 kWh energia elettrica; 9.309 litri gasolio; 959 smc gas metano;

Approvvigionamento idrico: 1.318 metri cubi di acqua.

OBIETTIVI 2026



Confermare tutte le **certificazioni** in utilizzo e rafforzare la sensibilizzazione sui prodotti a marchio IoSonoFVG.



Sviluppare **strumenti di valutazione della sostenibilità della filiera**, anche attraverso il coinvolgimento dei fornitori.



Proseguire il percorso legato alla **comunità energetica** e alla diffusione della cultura energetica.



Rafforzare sistemi strutturati di **monitoraggio e misurazione degli impatti ambientali** dell'organizzazione.

Si ringrazia per le foto:

Molino Moras
unsplash.com

Contenuti a cura di:

FINPRO ESG
SOCIETÀ BENEFIT



molinomoras.it
t. +39 0432 999006

