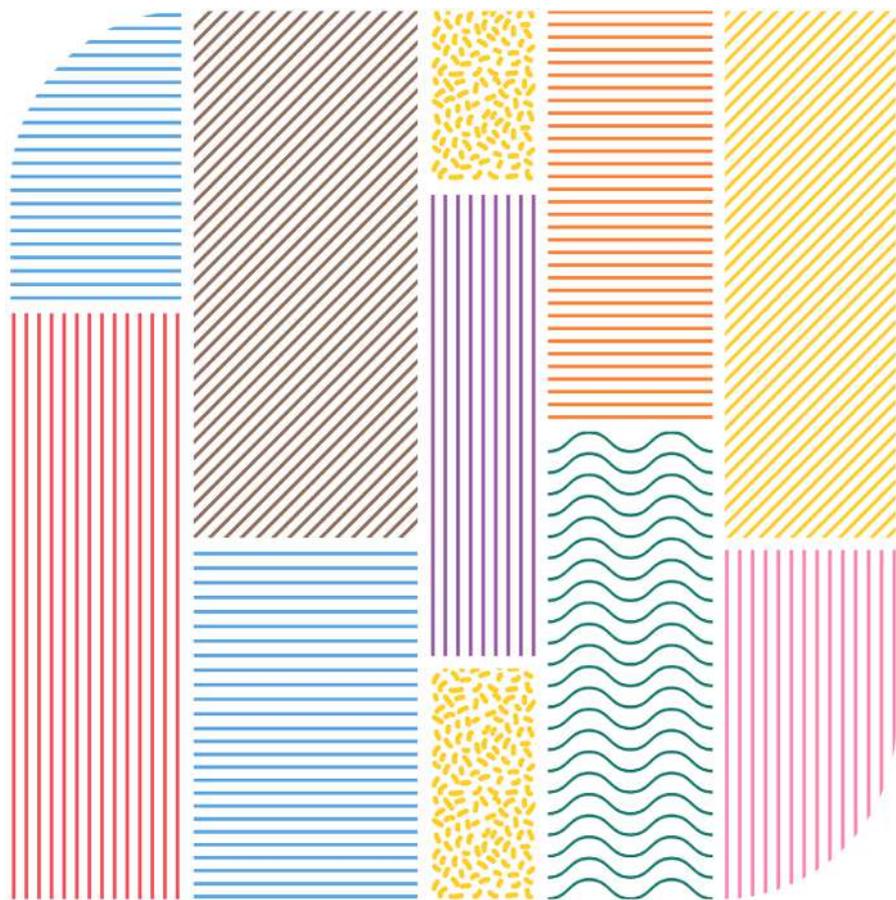




RELAZIONE
D'IMPATTO
2023

INDICE

Lettera della responsabile d’impatto	pag. 05
Una storia di mugnai da quasi 120 anni	pag. 06
Il modello “Società Benefit”	pag. 08
Siamo diventati Società Benefit	pag. 10
I nostri obiettivi di beneficio comune	pag. 13
Siamo trasparenti sul nostro operato	pag. 15
Cap. 1 Valutazione dell’impatto generato	pag. 17
La valutazione del nostro impatto	pag. 18
Lo strumento per valutare l’impatto generato	pag. 20
Comunichiamo e rendicontiamo il nostro impegno	pag. 22
Ci strutturiamo per gestire l’azienda in maniera etica ed efficiente	pag. 24
Rispettiamo l’ambiente e lavoriamo per filiere sostenibili	pag. 26
Creiamo valore economico per l’azienda ed il territorio	pag. 30
Generiamo un impatto sociale per i nostri stakeholder	pag. 32
Cap. 2 Azioni e progetti per il beneficio comune	pag. 37
Finalità di beneficio comune #1	pag. 38
Finalità di beneficio comune #2	pag. 40
Finalità di beneficio comune #3	pag. 44
Finalità di beneficio comune #4	pag. 46
Finalità di beneficio comune #5	pag. 50



LETTERA DELLA RESPONSABILE D'IMPATTO



Anna Pantanali
Responsabile d'impatto

Quella che vi accingete a sfogliare è **la nostra seconda relazione di impatto**, costruita in una nuova veste grafica con l'intenzione di essere sempre più **diretti, semplici e chiari**.

Il desiderio più grande è che dalla lettura possa emergere **LA NOSTRA GRATITUDINE**.

Gratitudine quindi sia come semplice atto di ringraziamento per tutte le persone, le aziende, le associazioni, gli enti, le organizzazioni che sono parte con noi di questo 2023 e dei suoi risultati, ma soprattutto di **gratitudine quale sentimento profondo e atteggiamento interiore** legato al riconoscimento del valore dell'esistenza, dell'**ESSERE QUI** e poter **essere INSIEME** per costruire. Ammettere la nostra necessità e il nostro legame con l'ALTRO e con il TUTTO e riconoscere la ricchezza che abbiamo ricevuto in dono e che possiamo generare.

Vogliamo che Molino Moras sia **una azienda che prova gratitudine** e che riesce a **suscitare questo atteggiamento negli altri** perché crediamo sia questa la via per l'avvento di nuovi modelli di business fondati sul rispetto e la **ricerca continua del BENE COMUNE**.

Buona lettura!



UNA STORIA DI MUGNAI DA QUASI 120 ANNI

Siamo mugnai da oltre un secolo, il nostro è un lavoro antico e affascinante che richiede **conoscenza, rispetto e passione**.

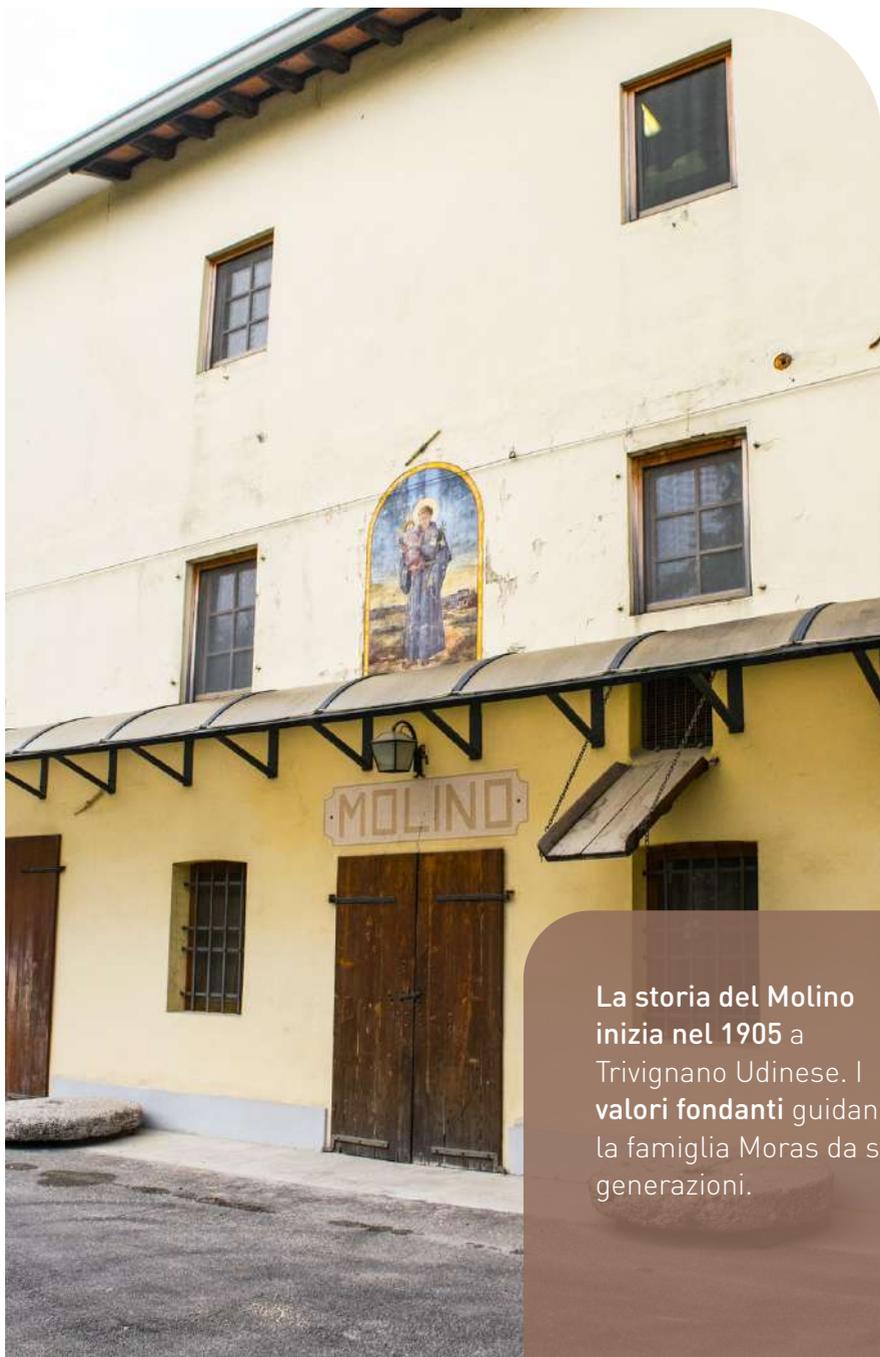
Inizia tutto nel 1905, nel molino di Trivignano Udinese, un paese del Friuli Venezia Giulia. Geremia Moras, il nostro capostipite, ha preso in gestione l'impianto produttivo del comune, acquistandolo sul finire degli anni '20.

DI GENERAZIONE IN GENERAZIONE SIAMO CRESCIUTI, CI SIAMO EVOLUTI SCEGLIENDO SEMPRE LA NATURALE BONTÀ, **ACCOGLIENDO L'INNOVAZIONE E AL CONTEMPO RISPETTANDO E ONORANDO LE NOSTRE ORIGINI DI ARTIGIANI.**

Siamo mugnai, il nostro mestiere ci ha dato sempre coscienza e consapevolezza di cosa abbiamo tra le mani. Tra i principi del passato e le opportunità del futuro non abbiamo scelto: li abbiamo tenuti entrambi, certi che il nostro lavoro sarebbe diventato più completo.

E così è stato, ed è ancora oggi.

Oggi il Molino Moras è alla sesta generazione e porta avanti i valori dell'arte molitoria con un'energia sempre nuova.



La storia del Molino inizia nel 1905 a Trivignano Udinese. I **valori fondanti** guidano la famiglia Moras da sei generazioni.



IL MODELLO “SOCIETÀ BENEFIT”

Le Società Benefit rappresentano un’evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le imprese tradizionali esistono con l’unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, **le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto.**

SI IMPEGNANO A CREARE UN **IMPATTO POSITIVO** SULLA SOCIETÀ E L’AMBIENTE, OVVERO **VALORE PER LA COLLETTIVITÀ**, OLTRE CHE A GENERARE PROFITTO.

Le Società Benefit fondano il proprio operato su:

- **Sostenibilità**, come parte integrante del fare impresa, creando condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale;
- **Responsabilità**, nel considerare l’impatto delle proprie azioni sulla società e sull’ambiente al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti i portatori d’interesse;
- **Trasparenza**, nel comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i progressi conseguiti e gli impegni futuri.

Da gennaio 2016 l’Italia è stato il primo Paese europeo a introdurre il modello societario “benefit”. Il disegno di legge sulle Società Benefit è confluito nella legge di stabilità 2016, legge n.208 del 28/12/2015.



Le Società Benefit sono espressione di un **paradigma evoluto d'impresa**: oltre a **creare profitto**, si impegnano a generare un **impatto positivo sulla società e l'ambiente**.



SIAMO DIVENTATI SOCIETÀ BENEFIT

Diventare Società Benefit è stata una **evoluzione naturale per Molino Moras**, dopo un lungo percorso iniziato nel 2010 e avvalorato, negli ultimi anni, dal primo documento sociale del 2019 e dal primo bilancio sociale del 2021. Traguardi chiave nel percorso di Responsabilità Sociale d'Impresa perseguito, in primis, perché ritenuto importante.

PER IL MOLINO, LA CHIAVE PER DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT È **ESSERLO INTERIORMENTE, CREDERCI, AMARE L'IDEA**. UNA IDEA CHE ABBRACCIA UN NUOVO PARADIGMA IMPRENDITORIALE, DOVE RAGGIUNGERE IL PROFITTO NON È IL SOLO SCOPO DELL'AZIENDA.

Lavorare per fare del bene, per dare agli altri un **prodotto sano e sicuro**, per **creare occupazione** e permettere alle risorse umane di vivere bene nelle loro famiglie, di essere felici e soddisfatti.

Molino Moras crede fortemente che **il mondo abbia bisogno di esempi positivi** e che le aziende abbiano questo compito: disseminare attraverso prodotti, comportamenti, relazioni **un nuovo modello virtuoso di essere imprenditori**. Produrre farina significa, per Molino Moras, riempire ogni sacchetto di Valori Intangibili che entrano nelle case e nei locali dei clienti.



Per Molino Moras diventare Società Benefit è stata una evoluzione naturale: esserlo interiormente, crederci, amare l'idea, per creare un esempio positivo e un modello economico virtuoso.

(in foto: Sara, Nicoletta e Anna)



Molino Moras ha assunto lo status di Società Benefit modificando il proprio Statuto, inserendo **cinque obiettivi di beneficio comune.**



I NOSTRI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

Le Società Benefit si impegnano a **perseguire una o più finalità di beneficio comune** e ad **operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, ambiente ed altri portatori di interesse.

PER DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT, **MOLINO MORAS HA MODIFICATO IL PROPRIO STATUTO, INSERENDO NELL'OGGETTO SOCIALE CINQUE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE, CHE ANDRANNO PERSEGUITE IN ARMONIA CON GLI OBIETTIVI DI PROFITTO.**



Creare un **ambiente di lavoro** in cui le persone crescono a livello umano e professionale, sono valorizzate e sono felici



Promuovere **salute e benessere attraverso la consapevolezza alimentare** e la condivisione di conoscenza e informazione



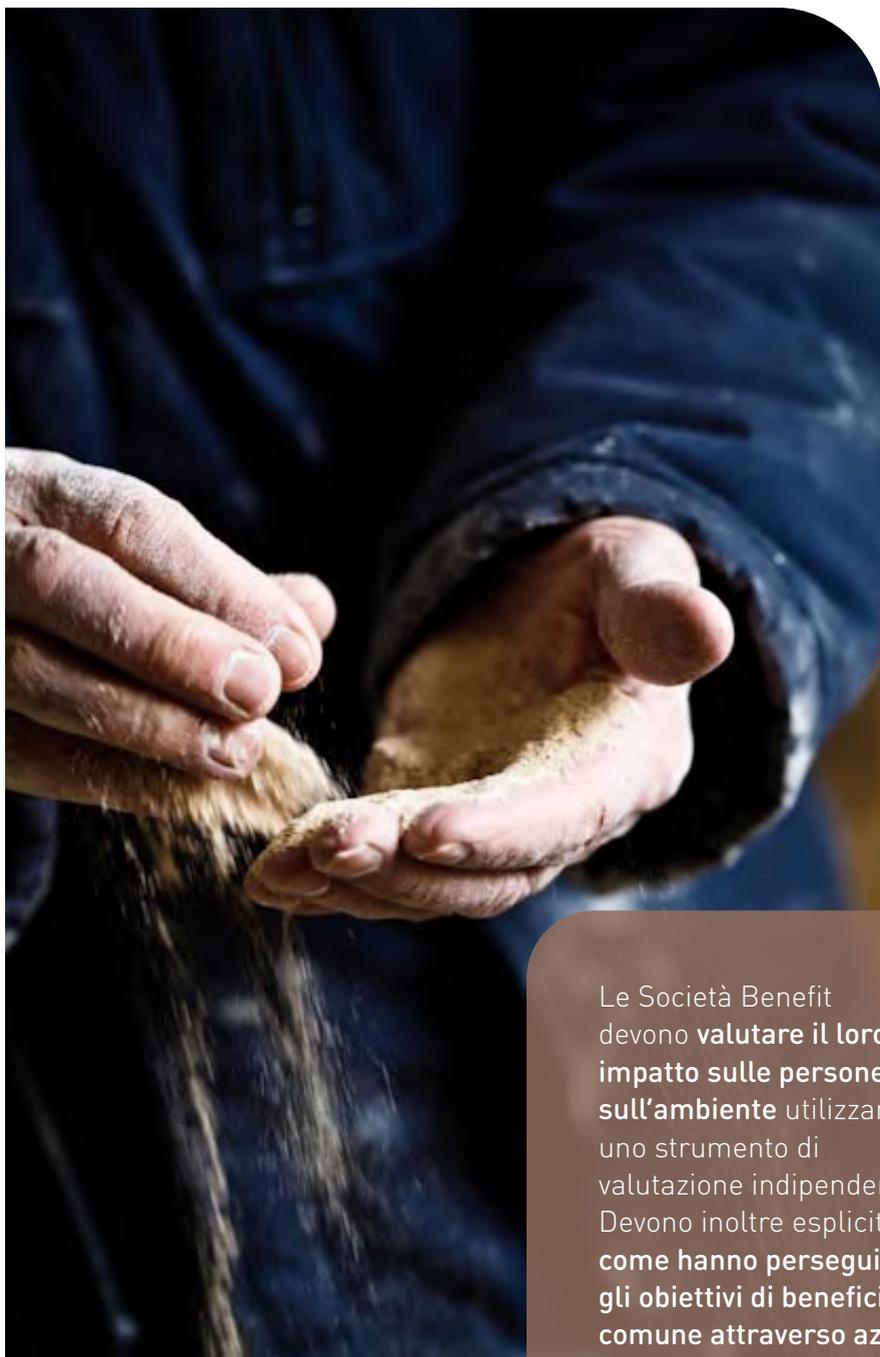
Creare nuovi **modelli di relazione** in cui i **fornitori e clienti diventano partner dell'azienda** condividendone i valori e il desiderio di costruire per il Bene Comune



Contribuire allo **sviluppo culturale, sociale ed economico delle comunità** locali in cui la Società opera



Diffondere e **promuovere modalità di fare impresa più sostenibili** e consapevoli, pratiche rispettose della terra e della biodiversità



Le Società Benefit devono **valutare il loro impatto sulle persone e sull'ambiente** utilizzando uno strumento di valutazione indipendente. Devono inoltre esplicitare **come hanno perseguito gli obiettivi di beneficio comune attraverso azioni concrete.**



SIAMO TRASPARENTI SUL NOSTRO OPERATO

Attraverso questa relazione d'impatto, **Molino Moras rende trasparente il proprio operato in coerenza con lo status di Società Benefit**, partendo dai requisiti previsti dalla legge 208/2015 e cercando di accogliere ogni esigenza informativa dei portatori d'interesse.

La relazione d'impatto di Molino Moras si compone di due sezioni:

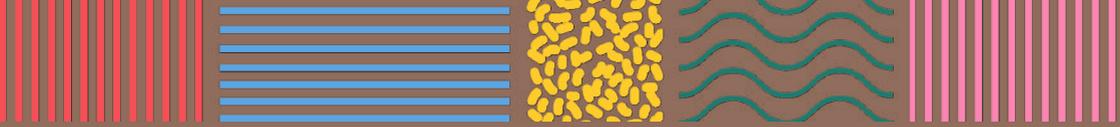
1. Valutazione dell'impatto generato

La valutazione dell'impatto generato è stata realizzata attraverso uno **standard di valutazione esterno**, con le caratteristiche di indipendenza, completezza e trasparenza previste dalla legge. Lo standard di valutazione esterno ha consentito di **misurare, attraverso un punteggio sintetico, come l'azienda opera in maniera sostenibile** nei confronti delle persone, dell'ambiente e di ogni altro portatore d'interesse.

2. Azioni e progetti realizzati in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune

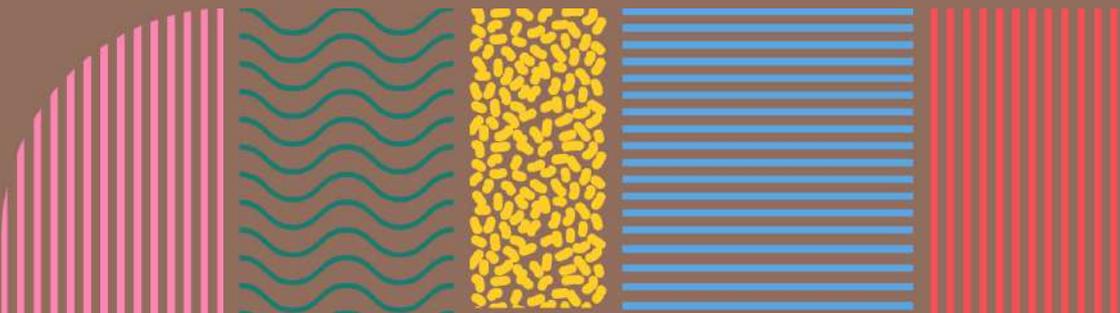
Rispetto a **ciascun obiettivo di beneficio comune** previsto in Statuto, sono stati rendicontati le **azioni ed i progetti sviluppati nel corso del 2023**, alcuni **indicatori sintetici di risultato** e gli **obiettivi per l'anno successivo**.





1.

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO





LO STRUMENTO PER VALUTARE L'IMPATTO GENERATO

Per la valutazione dell'impatto generato, Molino Moras ha utilizzato lo strumento **ESG assessment per PMI**, sviluppato da due start up innovative del territorio regionale (Finpro ESG e Foxwin, entrambe Società Benefit).

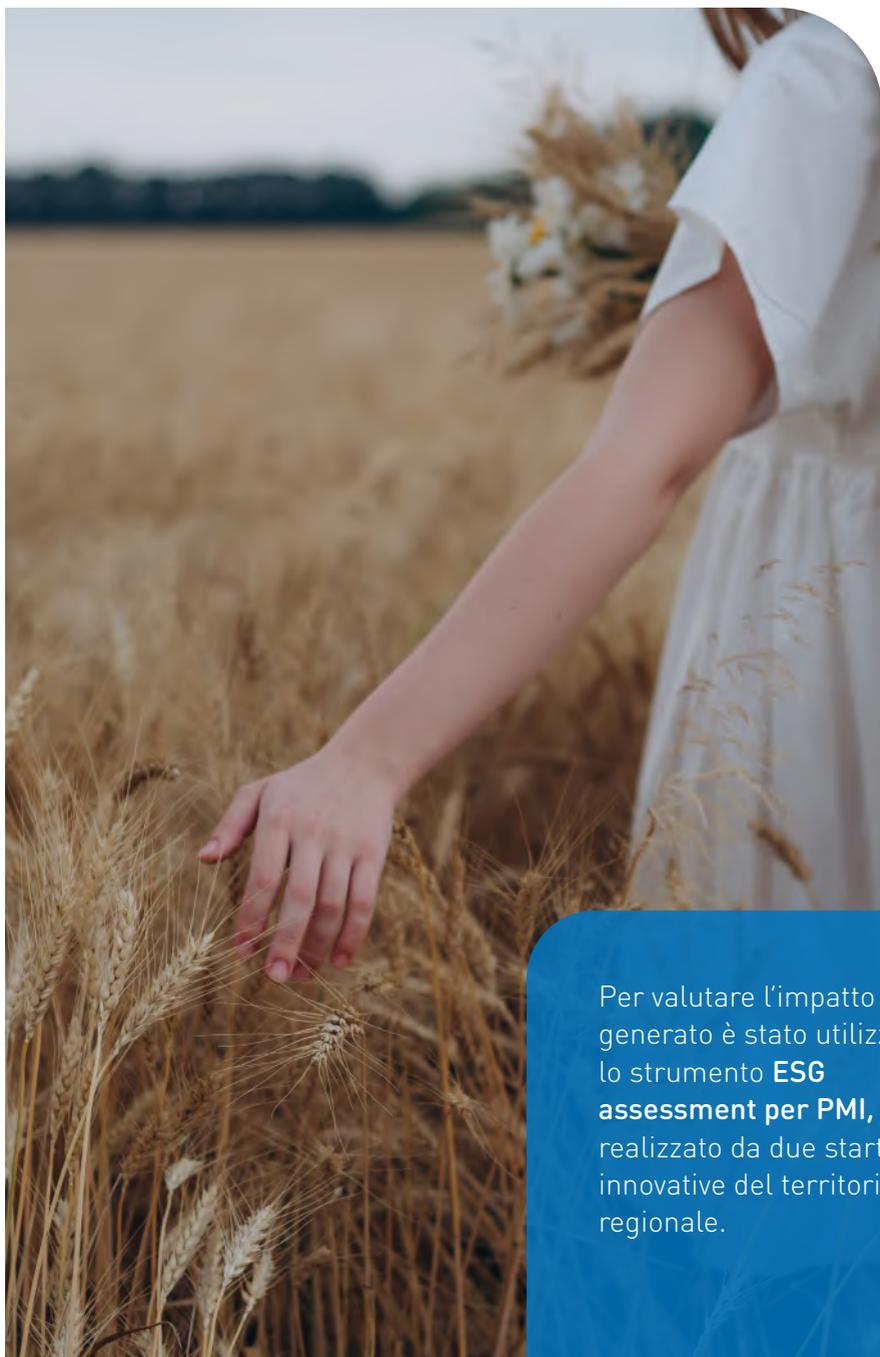
Lo strumento analizza le seguenti aree:

- **Rendicontazione:** le buone pratiche per comunicare esternamente e rendicontare i valori e i risultati aziendali;
- **Governance:** la gestione dell'impresa ed il sistema valoriale di riferimento, in termini di trasparenza e correttezza;
- **Ambiente:** gli impatti sull'ambiente dell'attività di impresa, quali i consumi, i rifiuti, la scelta dei fornitori;
- **Economia:** la capacità di generare valore economico e di remunerare i vari portatori d'interesse;
- **Sociale:** il sistema di relazioni con le Persone, interne ed esterne all'azienda, per la valorizzazione e la crescita sinergica.

Il risultato dell'assessment consiste in un **giudizio totale e in un giudizio per ogni singola area**, in una scala da 0 a 100.

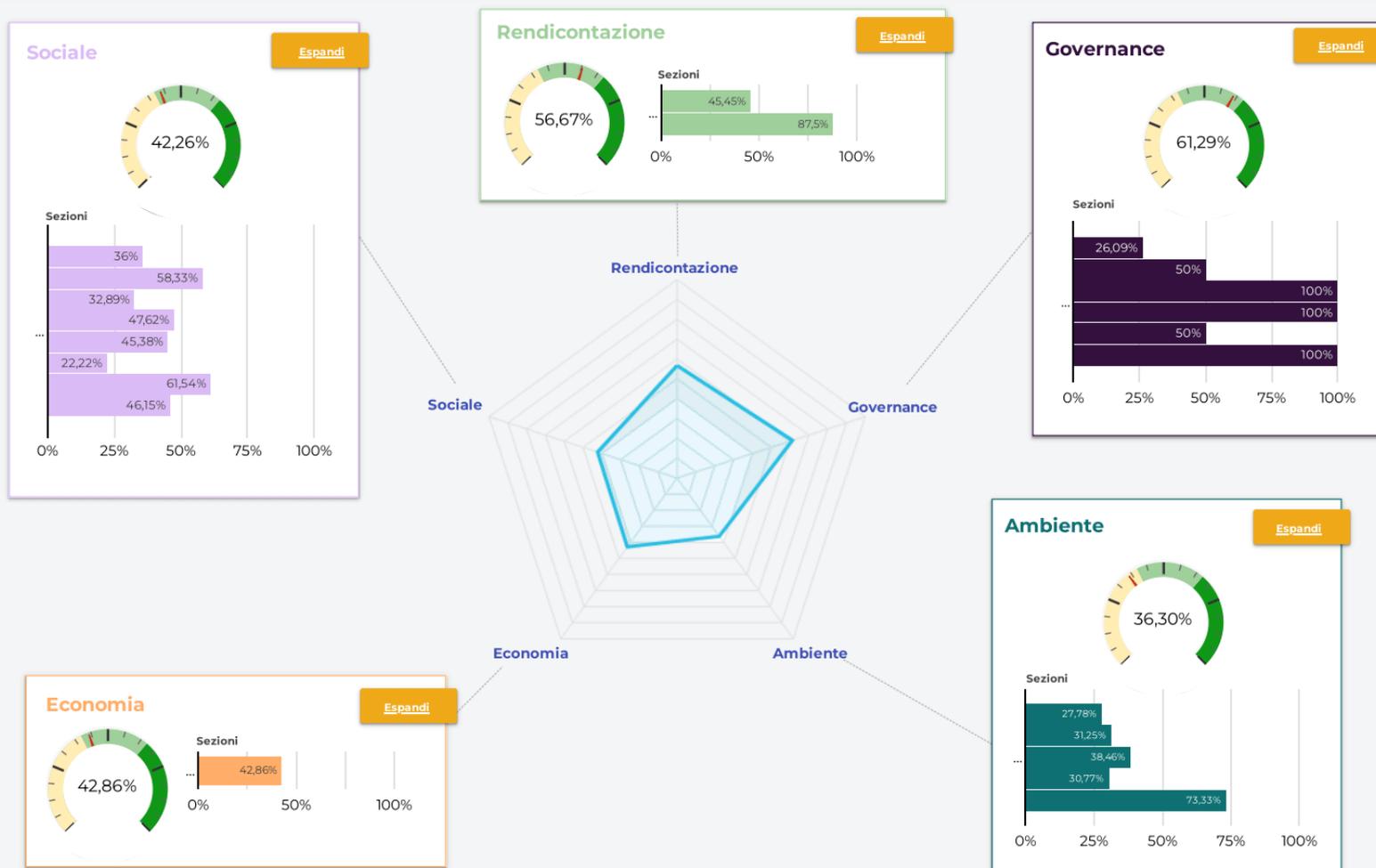
Lo strumento identifica nel valore di 40 la soglia da superare. Oltre quel punteggio, si può affermare che l'azienda operi in maniera sostenibile, con riferimento alla singola area o nel suo complesso.

NELLE SEGUENTI PAGINE, VENGONO RIPORTATI I RISULTATI DELL'ANALISI EFFETTUATA. LE INDICAZIONI CHE TROVATE SONO FRUTTO DELLA VALUTAZIONE DEL SOGGETTO TERZO CHE HA CONDOTTO LA VALUTAZIONE.



Per valutare l'impatto generato è stato utilizzato lo strumento **ESG assessment per PMI**, realizzato da due start up innovative del territorio regionale.

LA VALUTAZIONE DEL NOSTRO IMPATTO



Valutazione totale

47,9/100

> 40/100

Rendicontazione

56,7/100

> 40/100

Governance

61,3/100

> 40/100

Ambiente

36,3/100

< 40/100

Economia

42,9/100

> 40/100

Sociale

42,3/100

> 40/100

Il punteggio di 40 rappresenta la soglia di maturità prevista dallo strumento di valutazione. Con un giudizio globale di 47,9, Molino Moras testimonia un approccio alla sostenibilità evoluto.

COMUNICHIAMO E RENDICONTIAMO IL NOSTRO IMPEGNO



Rendicontazione

56,7/100

> 40/100

Il Molino si distingue per:

strategia comunicativa e approccio strutturato alla rendicontazione di sostenibilità

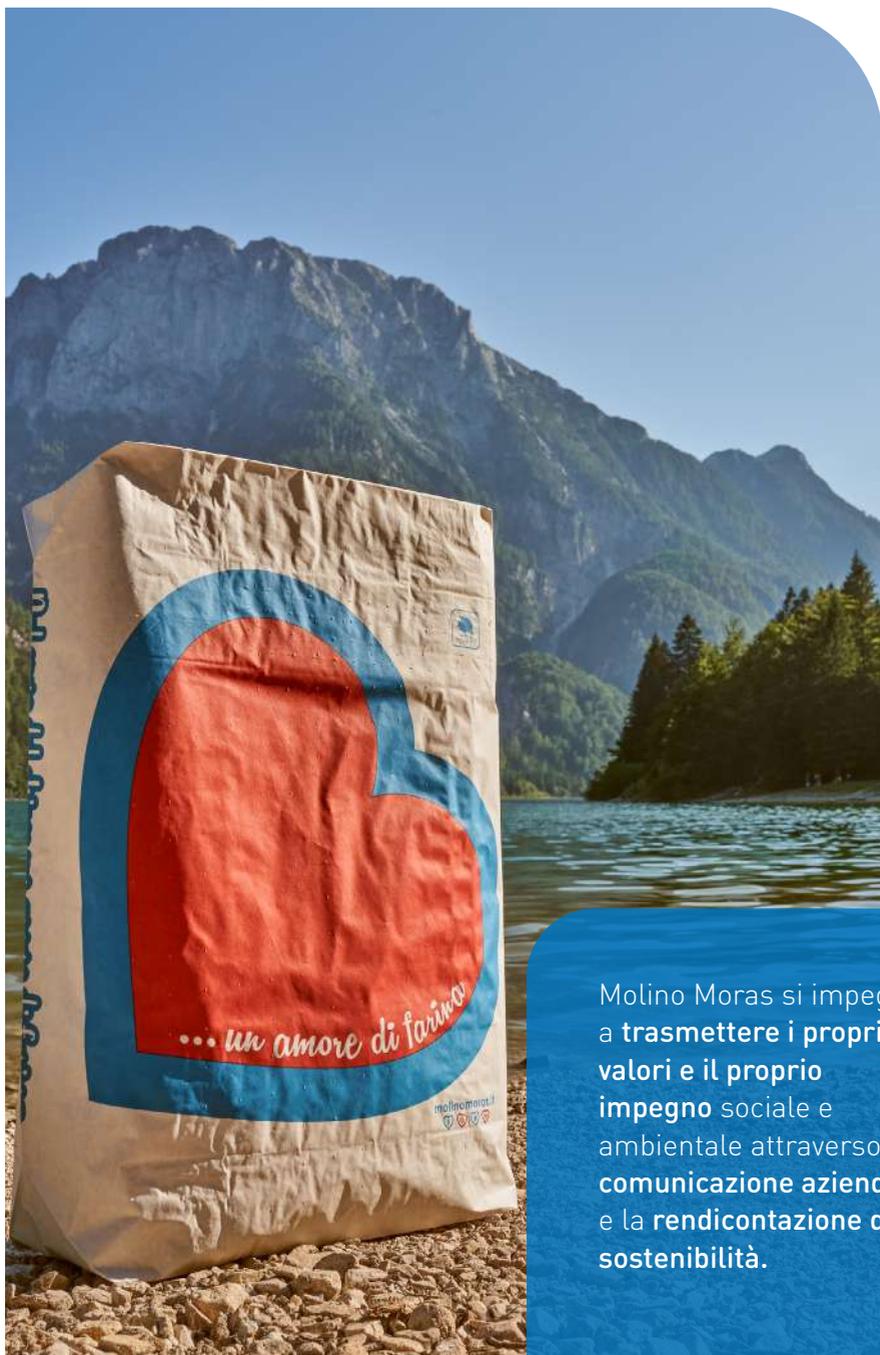
L'azienda è molto attiva nel **comunicare esternamente i propri valori**, nel diffondere i progetti di sostenibilità e nell'utilizzare i **canali comunicativi per coltivare le relazioni** con i portatori d'interesse.

Si racconta sulle piattaforme social in maniera strategica e diversificata; partecipa e organizza eventi e incontri aperti al pubblico, in cui ha la possibilità di trasmettere il proprio approccio al fare impresa.

GIÀ DA DIVERSI ANNI, IL MOLINO SI APPROCCIA ALLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ, ALLINEANDOSI IN MANIERA VOLONTARIA A STANDARD INTERNAZIONALI RICONOSCIUTI.

A tal proposito, nell'ultimo biennio ha ricevuto **due importanti riconoscimenti** per il proprio impegno in termini di trasparenza informativa sulla sostenibilità:

- menzione speciale al **Premio Sostenibilità 2022**, promosso dal Corriere della Sera e Bologna Business School;
- iscrizione del Bilancio di Sostenibilità nel **Index Future Respect 2022** di ConsumerLab, per la sua chiarezza, leggibilità e valore informativo a favore dei consumatori.



Molino Moras si impegna a **trasmettere i propri valori e il proprio impegno** sociale e ambientale attraverso la **comunicazione aziendale** e la **rendicontazione di sostenibilità**.

CI STRUTTURIAMO PER GESTIRE L'AZIENDA IN MANIERA ETICA ED EFFICIENTE



.....
Governance

61,3/100

> 40/100
.....

Il Molino si distingue per:

governance e proprietà al femminile, modello organizzativo evoluto, modello d'impresa "Benefit"

La gestione e l'organizzazione aziendale di Molino Moras è orientata all'**etica e alla trasparenza, guarda al futuro nel rispetto dell'identità familiare**. Dal modello organizzativo evoluto allo status di Società Benefit, il Molino sta impostando un sistema di governance maturo, proprio di un'azienda pronta a cogliere nuove sfide di mercato.

La proprietà della società è ripartita fra quote appartenenti alla famiglia e altre detenute da finanziatori esterni.

IL 59% DEL CAPITALE SOCIALE È DETENUTO DALLE DONNE DELLA FAMIGLIA MORAS, ESPRESSIONE DELLE ULTIME DUE GENERAZIONI.

Il Consiglio di Amministrazione è interamente al femminile e composto da Nicoletta Moras, la Presidente, e Anna e Sara Pantanali, Consigliere d'Amministrazione.

Per **trasmettere in modo chiaro ed esplicito i propri valori** a tutti i collaboratori e per garantire che tutte le attività siano svolte nell'osservanza degli stessi e nel rispetto dei legittimi interessi di tutti gli stakeholder, Molino Moras si è dotato di un **Codice Etico**.

IL CODICE ETICO NASCE CON L'INTENTO DI SANCIRE E DIVULGARE PRINCIPI E NORME DI COMPORTAMENTO, FONDAMENTALI PER L'ESERCIZIO VIRTUOSO DELL'ATTIVITÀ DI IMPRESA E RILEVANTI AI FINI DELLA PREVENZIONE DEI REATI.

L'azienda si è rafforzata dal punto di vista organizzativo, adottando un modello conforme al Decreto Legislativo 231/2001 **per la gestione dei rischi di illecito**, dunque soggetto al controllo di un organismo esterno di vigilanza indipendente.

Il Molino è orientato a **perseguire sistemi di governo aziendale sempre più avanzati**, consapevole che è necessario strutturarsi per gestire la complessità del mercato e rafforzare la competitività.

Qualche numero...



59% del capitale detenuto da tre donne

100% composizione femminile nel Consiglio di Amministrazione



Modello organizzativo conforme a D. Lgs. 231/2001

Codice Etico

Carta dei Valori condivisa con i principali stakeholder

Molino Moras **mantiene ben salda la propria storia**. La maggioranza del capitale e l'intero Consiglio di Amministrazione sono rappresentati dalla **famiglia Moras**. L'azienda **guarda al futuro**, strutturando l'organizzazione e il modello d'impresa su **etica e sostenibilità**.²⁵

RISPETTIAMO L'AMBIENTE E LAVORIAMO PER FILIERE SOSTENIBILI



Ambiente

36,3/100

< 40/100

Il Molino si distingue per:

monitoraggio degli impatti ambientali e attenzione a filiere agricole sostenibili

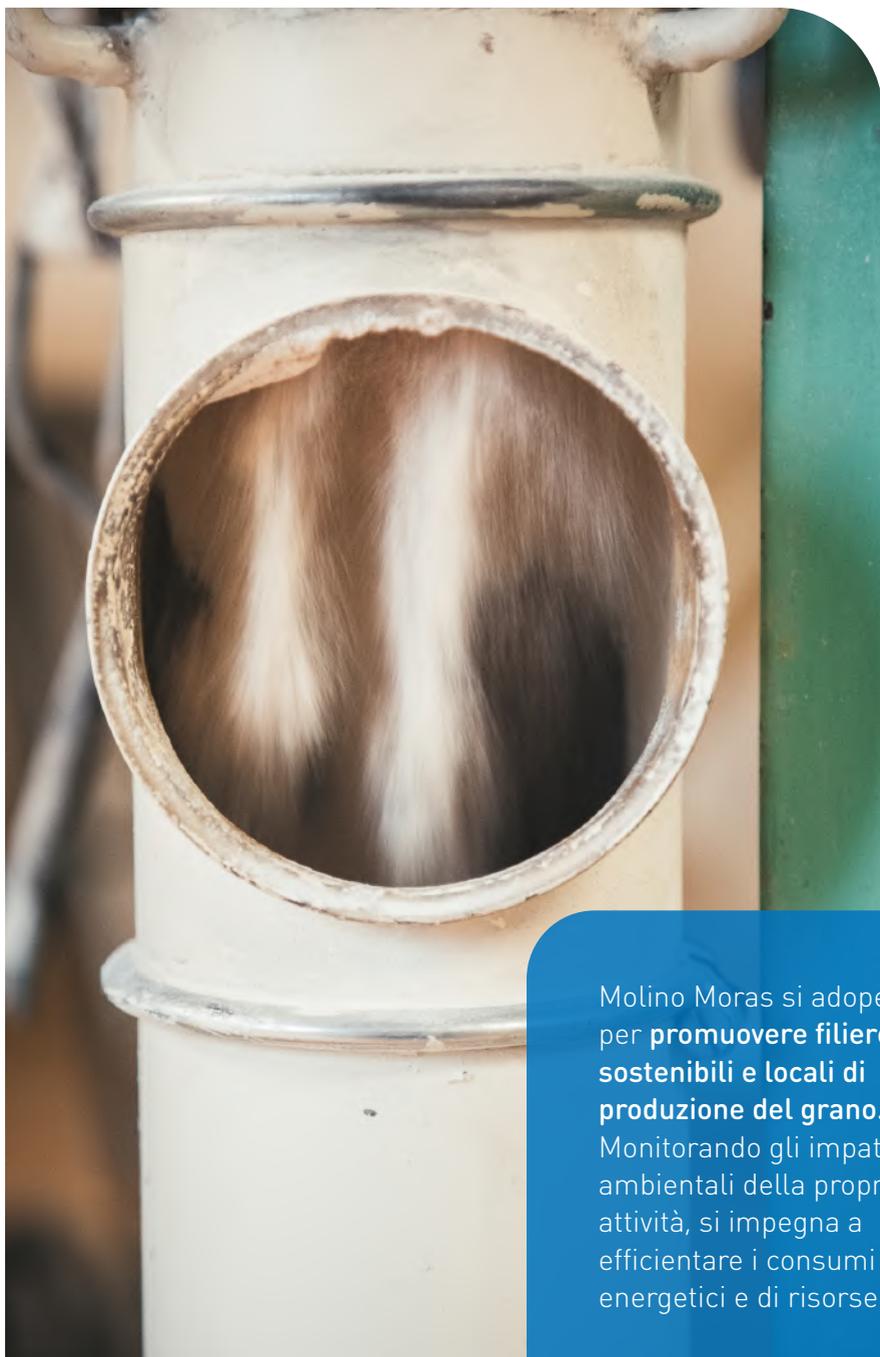
La materia prima trasformata da Molino Moras è il **grano tenero**, prezioso prodotto della terra che l'azienda acquista, da fornitori italiani ed esteri, per trasformarlo in farina. Nel 2023 sono stati lavorati **23.000 quintali di grano**.

L'**attività molitoria è un processo produttivo semplice e pulito**, nel quale l'impatto ambientale è limitato al solo consumo di energia elettrica e all'utilizzo dell'acqua nella fase di condizionamento del frumento, che precede la macinazione vera e propria.

L'attività agricola di produzione del grano, inoltre, nonostante incida di più dal punto di vista ambientale, può avere importanti funzioni di gestione della terra e conservazione della biodiversità.

L'INTERA FILIERA DI PRODUZIONE E LAVORAZIONE DEL GRANO È IMPEGNATA NEL RICERCARE MODELLI AGRICOLI E PROCESSI DI TRASFORMAZIONE PIÙ SOSTENIBILI.

Molino Moras contribuisce a queste finalità: si adopera con impegno per ridurre gli impatti della propria attività e promuovere filiere locali e sostenibili. Il **progetto Flôr di Lune**, volto a creare una filiera di produzione regionale, e l'adesione al **marchio loSonoFVG**, che certifica la sostenibilità e l'origine delle produzioni agroalimentari del Friuli Venezia Giulia, sono due esempi significativi.



Molino Moras si adopera per **promuovere filiere sostenibili e locali di produzione del grano.**

Monitorando gli impatti ambientali della propria attività, si impegna a efficientare i consumi energetici e di risorse.



IL MOLINO, DA DIVERSI ANNI, **MONITORA I PROPRI CONSUMI ENERGETICI E DI RISORSE, PER PORSI OBIETTIVI DI EFFICIENTAMENTO.**

I risultati dell'ultimo anno sono stati in linea generale positivi; **sono migliorati tutti i principali indicatori di efficienza ambientale**, che esprimono un utilizzo attento delle risorse energetiche ed idriche dell'azienda.

Il lieve calo di efficientamento di energia elettrica è da attribuire ad un intervento di disinfestazione con calore della struttura produttiva: un metodo in realtà ecologico, senza residui e a nullo impatto ambientale.



Qualche numero...



23.000 quintali di grano lavorato



307.165 kWh consumi energetici totali (+0,3% sul 2022)

1.107 metri cubi d'acqua (+7% sul 2022)



0,4 kWh gas naturale su quintale di farina (-21,6% sul 2022)

10,09 kWh energia elettrica su quintale di farina (+3,9% sul 2022)

2,91 kWh gasolio su quintale di farina (-1,8% sul 2022)

13,39 kWh energia totale su quintale di farina (+1,6% sul 2022)



Produrre farina **impiegando meno risorse, attraverso processi di lavorazione più sostenibili.** A queste finalità lavora Molino Moras, attraverso il monitoraggio dei consumi e l'adozione di pratiche meno impattanti.

CREIAMO VALORE ECONOMICO PER L'AZIENDA ED IL TERRITORIO



Economia

42,9/100

> 40/100

Il Molino si distingue per:

andamento economico in crescita, nonostante anni di difficoltà generalizzate; impatto sul territorio del valore distribuito; sostegno economico a iniziative sociali

Creare valore economico rappresenta, per un'azienda, il fondamento della propria attività. L'approccio alla sostenibilità amplia la prospettiva di questo primario obiettivo.

IL VALORE ECONOMICO È CENTRALE PER IL FUNZIONAMENTO DELL'AZIENDA E PER REMUNERARE I PORTATORI D'INTERESSE, CONTRIBUENDO ALLA CRESCITA SOCIALE ED ECONOMICA DEL TERRITORIO.

Nel 2023 **Molino Moras è cresciuto economicamente** e ha conseguito un **utile positivo**, nonostante le difficoltà nei mercati internazionali, le criticità nell'approvvigionamento di materia prima e i rincari energetici. Questi risultati sono importanti, soprattutto dopo un biennio di recessione o stagnazione generalizzata.

La maggior parte del valore creato si distribuisce ai fornitori (75%) e ai collaboratori (14%). **L'impatto sull'economia locale è importante** perché parte della catena di fornitura e l'intera forza lavoro appartengono al territorio.

La maggior parte dei ricavi dell'azienda deriva dai clienti B2B, come pizzerie, panifici, ristoranti, grossisti. La clientela privata, che rappresenta circa l'11% in termini di valore delle vendite, acquista i prodotti del Molino dal negozio fisico e dallo shop online.

Le vendite tramite e-commerce sono cresciute notevolmente negli ultimi anni e ormai si affrancano in maniera stabile all'attività commerciale più tradizionale del negozio di Trivignano Udinese, adiacente al Molino.



Qualche numero...



2.441.142 euro di fatturato (+1,5% sul 2022)

1.698 euro di utile (dopo un biennio di disavanzo economico)



89% delle vendite deriva da clienti B2B

11% delle vendite deriva da clienti B2C



75% del valore generato va alla catena di fornitura

14% del valore generato remunera i collaboratori

6% del valore generato rimane all'azienda, sotto forma di utile e costi non finanziari



2.700+ Euro di donazioni al sociale

Il **valore economico generato** da Molino Moras è importante per **remunerare i portatori d'interesse** dell'azienda, a partire da collaboratori e fornitori. Nonostante le difficoltà di mercato, **l'azienda è cresciuta** e, dopo un biennio, ha **riconquistato una gestione in utile.**

GENERIAMO UN IMPATTO SOCIALE PER I NOSTRI STAKEHOLDER



Sociale

42,3/100

> 40/100

Il Molino si distingue per:

attenzione al benessere delle persone, a coltivare il rapporto con clienti e fornitori e a creare progetti comunitari di valore sociale

Molino Moras è, prima di tutto, una **comunità fatta di persone**, a partire dai collaboratori, clienti, fornitori, scuole e associazioni con le quali condivide i valori e la missione aziendale.

I COLLABORATORI SONO IL CUORE PULSANTE DELL'ORGANIZZAZIONE; LE DIMENSIONI DELL'AZIENDA FAVORISCONO UN CLIMA DI CONFRONTO COSTANTE E INFORMALE.

Pur nella sua identità di impresa familiare, **l'azienda si adopera per gestire in maniera strutturata il rapporto con i dipendenti**, cercando di **promuoverne la crescita, il benessere** e la conciliazione dei tempi lavoro famiglia, mediante misure di welfare, formazione e opportunità di sviluppo personale.

La compagine lavorativa è costituita dai soci lavoratori e da otto dipendenti. L'azienda **impatta sul territorio dal punto di vista occupazionale**: tutti i collaboratori risiedono entro un raggio di 25 km dalla sede aziendale. Negli ultimi anni, molti sforzi sono stati profusi nel ricercare e formare nuove figure in azienda, a causa di un elevato turnover e difficoltà nel reperire professionalità tecniche di settore.

Il Molino **crede molto nei giovani** e promuove percorsi di inserimento, crescita e stabilizzazione. A tal fine, coltiva relazioni di collaborazione con scuole e Università, per presentarsi e farsi conoscere quale luogo di lavoro dinamico e attrattivo.



Molino Moras crede nel suo **ruolo sociale**. L'azienda è, prima di tutto, una **rete di persone**: collaboratori, clienti, fornitori, comunità territoriale...



I **clienti di Molino Moras** sono consumatori privati (clienti B2C) e aziende, quali pizzerie, panifici, ristoranti, aziende agricole, grossisti (clienti B2B).

L'AZIENDA È CONVINTA CHE LA **CONOSCENZA PROFONDA E CONSAPEVOLE DEL PRODOTTO** SIA IL PUNTO DI PARTENZA PER LA DIFFUSIONE DI UNA **CULTURA DEL MANGIAR BENE E DEL MANGIAR SANO**.

Per questa ragione, il **rapporto con i clienti è sempre orientato all'offerta di formazione** relativa alle caratteristiche dei prodotti e alle migliori modalità per il loro utilizzo. Occasioni di incontro, confronto e scambio di ogni tipo, che servono a trasmettere conoscenza, ma anche i valori aziendali, a creare ingaggio e condivisione.

LA RICERCA DI FORNITORI AFFIDABILI E CHE CREDANO NEGLI STESSI VALORI, NELL'OFFRIRE UNA **MATERIA PRIMA REALIZZATA CON RISPETTO PER IL PIANETA E LE PERSONE** È UN LAVORO CONTINUO CHE RICHIEDE ATTENZIONE E UN PIENO COINVOLGIMENTO.

Questa attività rappresenta uno dei punti più complessi e delicati da gestire, soprattutto negli ultimi anni, laddove stravolgimenti sociali ed economici hanno inciso molto sulle catene di fornitura del grano.

MOLINO MORAS È UNA **GRANDE FAMIGLIA CHE, IN SINERGIA CON IL TERRITORIO, OPERA PER GENERARE IMPATTO SOCIALE, PER IL BENESSERE, L'INCLUSIONE E LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE**.

In generale, l'azienda **promuove iniziative e progetti** di valore per la comunità. Sono diverse le attività che vengono sviluppate con

associazioni, scuole, Università, Istituzioni, con il mondo della cultura e del volontariato, all'insegna della crescita culturale e sociale.

Qualche numero...



8 collaboratori dipendenti (5 uomini e 3 donne; 5 inquadrati come operai e 3 come impiegati)

87,5% dei contratti a tempo indeterminato

100% dei dipendenti appartiene alla comunità locale

100% dei dipendenti con titolo di studio diploma o laurea



3 progetti sociali realizzati di carattere culturale e solidaristico

1 convenzione con Istituto Superiore per stage e tirocini

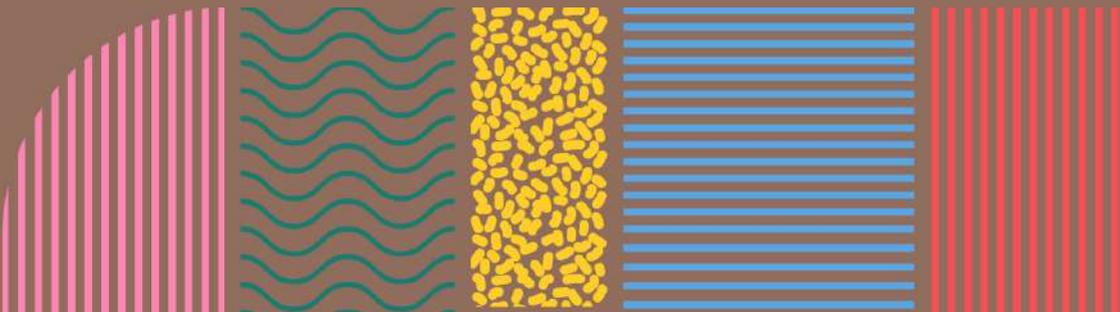
20+ incontri con comunità, clienti, cittadini per promuovere i valori del Molino ed il prodotto





2.

AZIONI E PROGETTI PER IL BENEFICIO COMUNE



Finalità di beneficio comune #1

Creare un ambiente di lavoro in cui le persone crescono a livello umano e professionale, sono valorizzate e sono felici

Cosa abbiamo fatto nel 2023

Il 2023 ha visto la persistenza di un alto turnover aziendale e una contrazione delle figure impiegate. Le **attività dedicate alle risorse umane sono state principalmente indirizzate alla ricerca di nuovi profili**, al loro inserimento e integrazione.

Si è deciso di avviare un **percorso per valutare e implementare la cultura della sicurezza alimentare aziendale**. È stato predisposto, a tal proposito, un sondaggio aziendale ispirato ad una Comunicazione della Commissione Europea relativa all'attuazione dei sistemi di gestione per la sicurezza alimentare.

Nel 2023 si è concluso il **percorso di formazione dedicato ad una risorsa junior in ambito digitale** con la partecipazione alla "Scuola di Digital Update, per digital strategist di domani"; la collaboratrice è ormai inserita in azienda con contratto a tempo indeterminato.

NEL CORSO DELL'ANNO, L'AZIENDA SI È IMPEGNATA CON DEDIZIONE ALLA **FORMAZIONE DI NUOVI MUGNAI**, PROFESSIONE NON INSERITA IN PERCORSI SCOLASTICI E CHE DEVE NECESSARIAMENTE ESSERE IMPARTITA SUL CAMPO.

A inizio 2023 è stato coinvolto l'autista e responsabile di magazzino in un **corso organizzato da Lean Experience Factory, dedicato alla logistica interna e magazzino 4.0** in ottica di futuri processi di evoluzione aziendale in quest'area.

È continuata la **formazione interna in ambito qualità, igiene e sicurezza** attraverso la dott.ssa Stefania Marzona, con cui l'azienda collabora da oltre 8 anni, e con il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione aziendale.

Molino Moras crede fortemente nel **valorizzare la genitorialità** e



nell'importanza della conciliazione lavoro-famiglia e per questo la risorsa rientrata dalla maternità ha avuto tutta la flessibilità che poteva essere elargita per organizzare il proprio lavoro.

Risultati 2023

270 ore di formazione non obbligatoria;

oltre 10.000 euro il valore della formazione non obbligatoria erogata;

4 ore di formazione sulla sicurezza per prova di evacuazione;

1 flessibilità oraria concessa per esigenze di conciliazione;

0 infortuni e malattie professionali;

1 sondaggio sulla cultura della sicurezza alimentare in azienda.

Obiettivi 2024



Valutazione del clima interno attraverso una **analisi ad hoc** e valutazione di nuove azioni da intraprendere per favorire il benessere delle persone.



Nuovi percorsi di formazione dedicati alla **crescita delle competenze tecniche, digitali e delle soft skills**.



Estensione della formazione di primo soccorso a tutti i lavoratori e, in generale, **valorizzazione del tema della sicurezza** come occasione di **condivisione e rafforzamento della squadra**.

Tutte queste attività sono finalizzate a **stabilizzare il tasso di turnover** e a consolidare l'ambiente di lavoro.

Finalità di beneficio comune #2

Promuovere salute e benessere attraverso la consapevolezza alimentare e la condivisione di conoscenza e informazione

Cosa abbiamo fatto nel 2023

Nel corso del 2023 Molino Moras ha attivato **diverse progettualità e collaborazioni**, in primis con le scuole, volte alla **promozione della salute e del benessere** attraverso la corretta informazione alimentare.

Ha accolto presso la sede di Trivignano Udinese i bambini di una scuola primaria di primo grado e i ragazzi della scuola alberghiera di Gorizia Ad Formandum per **illustrare le fasi di lavorazione e sensibilizzare al valore della farina e al mestiere del mugnaio**.

Ha inoltre attivato un **format per le scuole dell'infanzia** con un laboratorio sensoriale e una storia-gioco, proposto per la prima volta a maggio, presso la scuola dell'infanzia di Cervignano del Friuli.

A giugno e a novembre 2023 il Molino ha partecipato ad un **evento organizzato da Radio Punto Zero** presso l'esercizio commerciale Show Rondò del centro commerciale Città Fiera di Martignacco; si è trattato di un momento dedicato a raccontare prodotti e progetti aziendali per sensibilizzare rispetto alle scelte alimentari, legato alla trasmissione Radio Chef.

I prodotti aziendali su cui l'azienda si è concentrata maggiormente in questi anni sono la **linea biologica Flor di Lune**, realizzata con **grano 100% friulano**, la **farina Autentica**, anch'essa prodotta da grano regionale, e la **farina AmorBimbi**.

Tutti i prodotti realizzati da grano locale del Friuli Venezia Giulia hanno ottenuto il **marchio loSonoFVG**, che valorizza e promuove i prodotti agroalimentari della regione.



Molino Moras
si impegna a
**promuovere salute
e benessere** tramite
la consapevolezza
alimentare. I suoi
**prodotti riflettono
questi principi.**

AmorBimbi è una **linea di farina dedicata alla sicurezza alimentare dei più piccoli**, sviluppata attraverso un disciplinare realizzato dal Molino in collaborazione con l'Istituto Superiore di Sanità. Il progetto di ricerca, concluso nel 2021, si è posto l'obiettivo di colmare una importante lacuna legislativa in tema di sicurezza alimentare a favore dei bambini con oltre un anno d'età.

Ad ottobre 2023, il progetto AmorBimbi è stato oggetto di una **pubblicazione scientifica** sulla prestigiosa rivista internazionale Toxins, dal titolo "Ricerca e sviluppo di una farina innovativa destinata ai bambini di seconda e terza infanzia".

Sono state attivate nuove collaborazioni con associazioni e scuole, e sviluppati laboratori sensoriali, didattici e di panificazione per il coinvolgimento del pubblico. Si ricorda, ad esempio, l'iniziativa **Yoga e Merenda al Molino** di ottobre, inserita nel programma del Festival Mimesis.

Nel corso del 2023, inoltre, è stato avviato un **progetto di divulgazione** in alcune pizzerie del territorio (sperimentato, ad esempio, nel locale Il Melograno di Udine e di Palmanova), con la fornitura di materiali e giochi sulla farina, per l'intrattenimento ed il coinvolgimento dei più piccoli.





Risultati 2023

3 Progetti di sostenibilità di prodotto;

10 incontri con clienti e comunità per conoscenza e uso del prodotto;

5 eventi dedicati ai bambini;

2 interventi a favore di studenti **in tema di responsabilità sociale** d'impresa, imprenditoria femminile, innovazione, consapevolezza alimentare;

500+ persone raggiunte in attività di sensibilizzazione in presenza;

26 post sui social (copertura media post: 4.000 - 4.500 persone) e 19 newsletter (2.000-2.500 utenti raggiunti ad ogni invio) dedicate a sana alimentazione, salute e sostenibilità;

7 articoli nello spazio "Consigli e benessere" presente sul sito aziendale;

1 collaborazione con foodblogger Angela Berton per la promozione dell'impiego corretto della materia "farina".

Obiettivi 2024



Coinvolgimento delle scuole, per diffondere corrette informazioni alimentari.



Realizzare un **calendario di incontri formativi** e di corretta informazione alimentare per i clienti retail.



Diffusione del progetto AmorBimbi.



Collaborazione con foodblogger e influencer per supportare la diffusione dei valori aziendali, della cultura della sana alimentazione e dei progetti più innovativi del Molino.

Finalità di beneficio comune #3

Creare nuovi modelli di relazione in cui i fornitori e clienti diventano partner dell'azienda condividendone i valori e il desiderio di costruire per il Bene Comune

Cosa abbiamo fatto nel 2023

Attraverso la presenza online, **Molino Moras da anni promuove il dialogo con la clientela**, composta da consumatori privati e imprese del settore Ho.Re.Ca. Sono oltre 10.000 le persone che ricevono la newsletter dell'azienda, con una media di 6.000-6.500 utenti raggiunti ad ogni invio.

Nel corso del 2023 **il Molino ha continuato a implementare l'informazione e l'assistenza ai clienti** anche attraverso la creazione di iniziative originali. Sono stati organizzati diversi incontri online per favorire il coinvolgimento e la partecipazione dei clienti del segmento e-commerce, con la finalità di trattare argomenti inerenti l'arte bianca e, più in generale, condividere i valori aziendali.

L'azienda è solita somministrare un **questionario di gradimento alla fine di ogni corso o evento**, per monitorare il livello di soddisfazione dei partecipanti e per cogliere spunti per le iniziative future.

A novembre 2023 è stato attivato un **incontro online anche per le rivendite del Molino**, al fine di fornire maggiori strumenti, informazioni e ricette per una efficace assistenza alla vendita nel mercato retail.

LA CARTA DEI VALORI DI MOLINO MORAS È STATA CONDIVISA CON VARI STAKEHOLDER, PER ALLINEARLI AI PRINCIPI BASE DELLA COLLABORAZIONE E ALLE MODALITÀ DI PERSEGUIMENTO DEI RISULTATI.

Presso la sede aziendale, inoltre, è stata ospitata la rete agenti di un rilevante cliente veneto, per una visita e una formazione dedicata. La collaborazione ha conosciuto un momento di reciprocità con la partecipazione del Molino ad un loro evento, dedicato ai fornitori.



Un forte impegno, nel corso del 2023, è stato dedicato all'avvio del **progetto di filiera friulana con la farina Autentica**; con cura e attenzione sono stati presi accordi con i vari attori della filiera per un progetto condiviso che generi valore economico sul territorio.

Risultati 2023

4 incontri online per favorire la formazione e il dialogo con clienti;

assistenza online e telefonica fornita ad **oltre 500 persone**;

2 strumenti per raccolta feedback clienti, raccolti **oltre 200 questionari** post acquisto (tasso di risposta pari a quasi il 70%) e **150 questionari** post evento (compilazione pari a circa il 10%);

1 strumento per condivisione valori con fornitori (Carta dei Valori);

1 evento organizzato per cliente/distributore;

1 newsletter con oltre **10.000 iscritti**;

1 progetto per la conoscenza corretta del prodotto farina e del suo utilizzo con guide alle farine da scaricare online: **750 pdf scaricati**.

Obiettivi 2024



Iniziative di coinvolgimento dei portatori di interesse come un **questionario di soddisfazione per i clienti Ho.Re.Ca.** (hotel, ristoranti, bar) o la realizzazione di una nuova analisi di materialità per ridefinire gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.



Condivisione della **comunicazione sulla relazione di impatto** 2023.



Attivazione di situazioni di **incontro one to one tra azienda e clienti**.

Finalità di beneficio comune #4

Contribuire allo sviluppo culturale, sociale ed economico delle comunità locali in cui la Società opera

Cosa abbiamo fatto nel 2023

MOLINO MORAS HA CONTINUATO A DEDICARSI A INIZIATIVE TERRITORIALI PARTICOLARMENTE SENTITE.

Alcuni esempi:

- **#maipiubarbablu**, un progetto per la **prevenzione contro la violenza di genere** dedicato agli studenti delle scuole secondarie. Il progetto è nato dalla collaborazione tra Molino Moras e la **Cooperativa Sociale Futura** di San Vito al Tagliamento ed è stato sposato sin da subito dall'istituto tecnico A.Zanon di Udine e da altre scuole del territorio;
- **stage in azienda**, Molino Moras ha accolto studenti in collaborazione con l'**I.T. G.G. Marinoni di Udine**. Queste occasioni sono utili in azienda per creare contatti con figure giovani e attivare una contaminazione positiva che per gli studenti si trasformi in esperienza positiva e concreta, grazie alla diretta partecipazione alle attività operative del Molino e alla collaborazione con un team di lavoro coeso e familiare;
- **donazioni di farina** a favore, tra le altre, della Caritas diocesana di Gorizia e l'associazione La Ginestra Onlus, a sostegno delle famiglie in condizioni di povertà in regione.
- **progetto Peripheral Memories con l'associazione culturale loDeposito**, iniziato già nel 2020: nel 2023 si è trasformato in arte performativa, con la messa in scena a Udine di "Sinapsi", del duo artistico italo-israeliano Alice Mestriner & Ahad Moslemi.





Risultati 2023

2 progetti culturali sviluppati e sostenuti:

- **#maipiùbarbablu**, assieme a realtà del Terzo Settore e dedicato a studenti
- **Peripheral Memories**, con IoDeposito, per la valorizzazione di artisti e progetti di valorizzazione della storia e del territorio

1 Istituto Scolastico Superiore con cui sono state attivate collaborazioni per stage tirocini

Obiettivi 2024



Rafforzare le iniziative di con il **terzo settore** ed il mondo dell'**arte e cultura**.



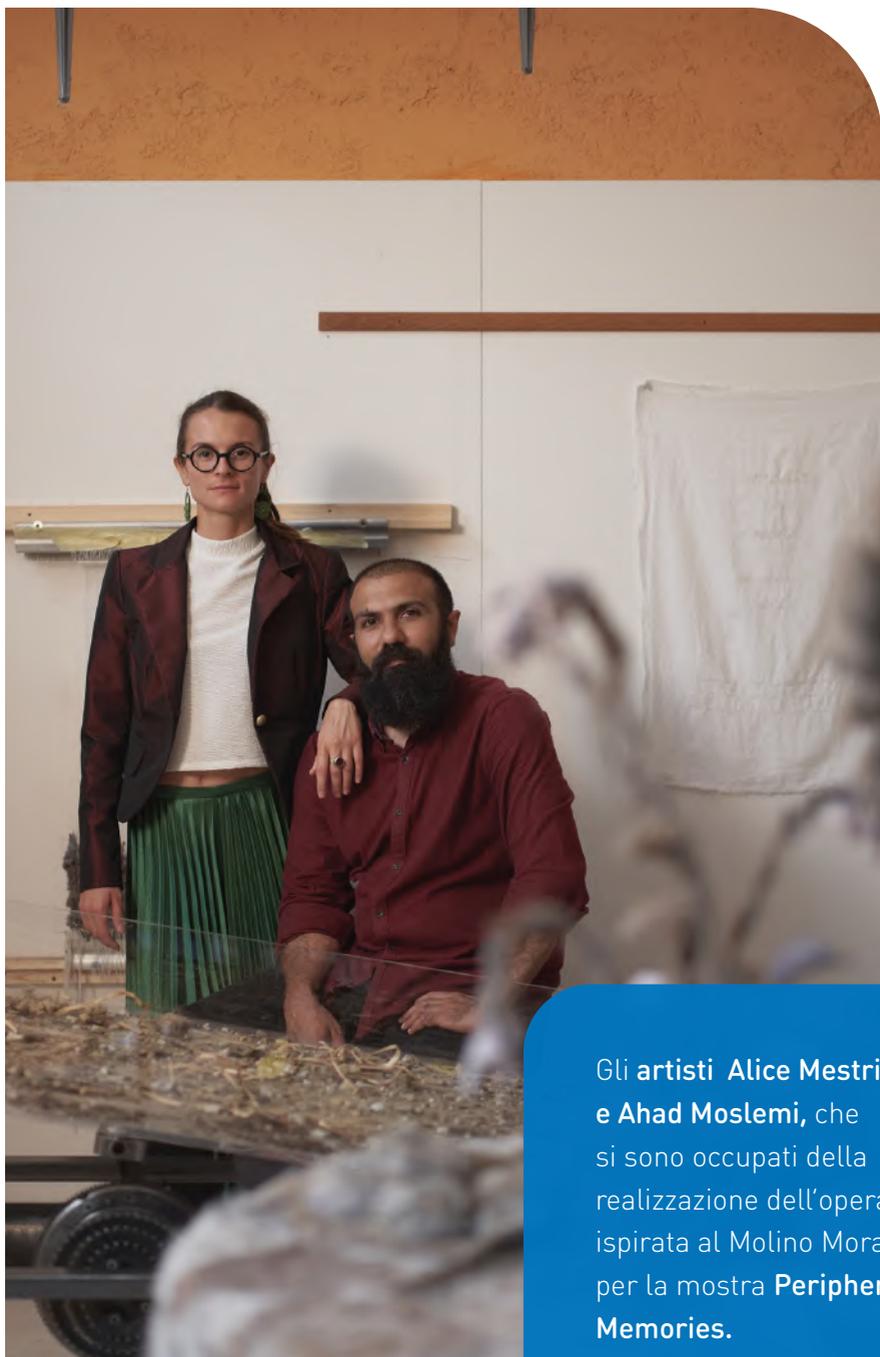
Garantire una proficua **collaborazione con il mondo della scuola e dell'Università**, per attrarre giovani verso l'attività del Molino.



Proseguire l'impegno verso la comunità attraverso attività di **donazione di prodotti ed erogazioni liberali**.



Abbiamo continuato a dedicarci a progetti di valore per il territorio, come le attività culturali e i laboratori per bambini inseriti all'interno dei progetti scolastici.



Gli artisti **Alice Mestriner** e **Ahad Moslemi**, che si sono occupati della realizzazione dell'opera ispirata al Molino Moras per la mostra **Peripheral Memories**.

Finalità di beneficio comune #5

Diffondere e promuovere modalità di fare impresa più sostenibili e consapevoli, pratiche rispettose della terra e della biodiversità

Cosa abbiamo fatto nel 2023

Molino Moras crede molto nella **promozione del territorio regionale**.

DA QUALCHE ANNO, IL MOLINO È PARTE DEL PROGETTO IOSONOFVG, CON 1 MARCHIO AZIENDA E 3 MARCHI DI PRODOTTO. IOSONOFVG NASCE PER VALORIZZARE PRODOTTI E FILIERE LOCALI, NEL RISPETTO DI PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA, SOCIALE E AMBIENTALE.

L'ultimo prodotto marchiato è stata la farina Autentica, attivata da un nuovo progetto di filiera regionale assieme al Circolo Agrario Friulano e a Coop Alleanza 3.0. Si vuole diffondere questa farina, realizzata con solo materia prima regionale, a una vasta platea di clienti; in questo modo si può creare un circolo virtuoso di richiesta di prodotti regionali - e quindi di semina di grano locale -, trattenendo in regione il valore generato.

Nonostante le grosse difficoltà di reperimento di grano tenero di qualità in ambito regionale, Molino Moras ha continuato a credere e lavorare al **progetto biologico della farina "Flôr di Lune"**.

La farina AmorBimbi ha mantenuto anche nel 2023 le quattro certificazioni di DNV per l'assenza di glifosato, l'assenza di pesticidi, la forte riduzione di micotossine e la tracciabilità di filiera.

Nel corso del 2023 è stato **sostituito il packaging dei prodotti retail** - destinati a consumatori privati -, arricchito di un nuovo design e prodotto con **materiali certificati PEFC e riciclabile in conformità al livello A di Aticelca**.





Nel corso dell'anno, sono state realizzate **diverse testimonianze** riguardo temi quali sostenibilità, strategia, nuovi modelli d'impresa e stili di leadership innovativi:



lezione per gli studenti dell'ITC A. Zanon di Udine sul tema **Donne e Lavoro**, per raccontare la responsabilità sociale nelle PMI, il modello della società benefit e del pensiero critico in azienda;



Anna Pantanali interviene al Tavolo di Lavoro SMAU **"Innovazione e sostenibilità nel settore agroalimentare: un'accoppiata vincente"**; viene presentato il progetto AmorBimbi in un contesto che vede la partecipazione di grandi aziende quali Camst, Gruppo Sanpellegrino, Inalca, Gruppo Cremonini, Lactalis, Gruppo Pedon e altre;



evento sulla sostenibilità collegato alle **imprese culturali e creative** organizzato da Friuli Innovazione presso la sede di Confindustria Udine; Anna Pantanali ha partecipato ad una tavola rotonda affrontando il tema della sostenibilità assieme ad altri imprenditori friulani;



evento Born to Run presso l'Abbazia di Rosazzo (UD) organizzato dal Movimento Giovani Imprenditori di Udine; Anna e Sara Pantanali hanno esplorato **l'essere artigiani e la continuità aziendale dei mestieri artigiani**. L'evento ha visto la partecipazione di oltre 150 persone;



Anna Pantanali è intervenuta ad un workshop organizzato da Gruppo Servizi CGN destinato a circa 400 professionisti da tutta Italia, per affrontare il tema del **modello societario "Benefit"** e della sua applicazione in Molino Moras;



Molino Moras partecipa alla prima puntata della serie **"Animaimpresa Talks"** dell'emittente TV12, organizzata dall'associazione Animaimpresa.

Risultati 2023

1 marchio di sostenibilità (IoSonoFVG, azienda e prodotti)

1 certificazione biologica per due prodotti

4 certificazioni di prodotto per farina AmorBimbi

1 progetto di valorizzazione filiera corta e biodiversità locale (Flôr di Lune)

1 nuovo progetto di filiera regionale in collaborazione con LegaCoop e Coop Alleanza 3.0 e altri attori a monte e a valle della filiera per la valorizzazione del grano e della farina 100% FVG

1 collaborazione per valorizzazione delle farine territoriali con Conad Cittàfiera con espositore dedicato alla farina Moras

1 collaborazione con 5 punti vendita Aspiag per la valorizzazione del prodotto locale

5 testimonianze su sostenibilità, strategia e nuovi modelli d'impresa, stili di leadership.

Obiettivi 2024



Confermare tutte le **certificazioni** in utilizzo e aumentare la sensibilizzazione riguardo i prodotti a marchio IoSonoFVG per contribuire all'economia circolare nel Friuli Venezia Giulia.



Predisporre un **questionario fornitori** per fotografare la sostenibilità della catena di fornitura, in ottica ESG.



Molino Moras crede nell'importanza di **promuovere modelli di impresa sostenibili.**

(in foto: Anna e Sara Pantanali parlano di imprenditoria artigiana e femminile all'evento BORN TO RUN di Confartigianato Udine)

Si ringrazia per le foto:

Molino Moras
unsplash.com

Contenuti a cura di:

FINPRO ESG
SOCIETÀ BENEFIT



molinomoras.it
t. +39 0432 999006

